



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE,
ECONOMICHE
E SOCIALI

Corso di Public Management and Accounting

Laurea magistrale in Accounting e Libera Professione

I finanziamenti nei musei italiani: un'esperienza di ricerca scientifica

24 maggio 2018



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE,
ECONOMICHE
E SOCIALI

La scelta dell'argomento

- Temi di ricerca proposti dalla Cattedra.
- Temi di ricerca proposti direttamente dal candidato.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Economia e
Management**

Trova persona argomento...

altro ufficiale english version

scuola
corsi di studio
orientamento
stage
mobilità internazionale

home page

Coordinate

Riferimenti e contatti

Orario di ricevimento

Italiano

Curriculum

Interessi

Publicazioni

Insegnamenti

Elena GORI

Interessi

Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche, programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche, aziende sanitarie, analisi e contabilità A.A. e ai costi, ragioneria generale.

Publicazioni

Legenda

📄 Contributo su rivista | 📖 Articolo su libro | 📖 Libro | 📄 Contributo in atti di convegno (proceeding) | 📄 Brevetto | 📄 Durata | 📄 Altre | 📄 Tesi di Dottorato

📄 Silva Fissi, Elena Gori, Michele Fumano (2018). Social Networks e Stakeholder Engagement, un binomio fatto di evulsione? Un confronto tra le università pubbliche di Italia e Cina. **MANAGEMENT CONTROL**, pp. 95-116. ISBN 978-88-941-2001-8. [Discussione](#) [Epubblica](#)

📄 Silva Fissi, Elena Gori, Alberto Romellini (2018). Local authorities' policies for disseminating gender equality. Evidence from Italy. **TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCES**, pp. 36-53. ISBN 1842-2845-000. [DOI](#)

📄 Gori, Elena, Fissi, Silvia, Romellini, Alberto (2017). Exploring integrated reporting research: results and perspectives. **INTERNATIONAL JOURNAL OF ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING**, vol. 7, pp. 32-59. ISBN 2162-3062

e submit papers
Marco Contri

[2]

Il progetto di tesi

- Una volta individuato l'argomento che si vuole affrontare grazie alla lettura dei principali contributi della letteratura e della prassi, occorre chiarire il taglio che si vuol dare alla propria tesi.
- Per sviluppare quest'ultimo passaggio è necessario costruire un **indice provvisorio**, che rappresenta solo una «linea guida», preferibilmente accompagnato da una **breve relazione** (3/4 pagine) che illustri - a grandi linee e capitolo per capitolo - le tematiche che si intende affrontare:
 - introduzione e domanda/e di ricerca;
 - quadro teorico di riferimento;
 - aspetti metodologici.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
SCIENZE ECONOMICHE
E FINANZIARIE

Marco Contri

{ 3 }

La struttura della tesi di laurea

1. **Frontespizio**
2. **Ringraziamenti** (eventuali)
3. **Indice**
 - Registra tutti i capitoli, i paragrafi e i sottoparagrafi del testo. Definire l'indice non significa solo assegnare un ordine sequenziale ai contenuti, quanto stabilirne lo sviluppo logico.
4. **Introduzione**
 - Presenta le motivazioni che hanno spinto l'Autore a scegliere l'argomento, l'obiettivo che il lavoro si propone di raggiungere ed il metodo di ricerca impiegato.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
SCIENZE ECONOMICHE
E FINANZIARIE

Marco Contri

{ 4 }

La struttura della tesi di laurea



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

{ 5 }

5. Capitolo 1

- Presenta il quadro teorico di riferimento, esaminando i contributi che si sono occupati dello stesso tema.

6. Capitolo centrali (Capitolo 2 e seguenti)

- Racchiudono il contributo alla conoscenza che l'Autore, per mezzo del suo elaborato, fornisce alla collettività.
- Se la tesi ha carattere empirico, contengono anche l'analisi (qualitativa o quantitativa) che è stata compiuta.
- Metodi di ricerca quantitativi (regressione, ANOVA, ecc.) vs. metodi di ricerca qualitativi (*case study*, *survey*, *content analysis*, ecc.).

La struttura della tesi di laurea



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

{ 6 }

7. Conclusioni

- Presenta una breve panoramica di quanto sviluppato nel testo in modo da favorirne una visione d'insieme.

8. Appendici ed allegati

9. Bibliografia

10. Sitografia (eventuale)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE
E SOCIALI

Le modalità di finanziamento dei musei. Un'analisi esplorativa sui musei statali italiani

[7]



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE
E SOCIALI

Capitolo 1 – «L'azienda museo»

- «Il **museo** è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo. È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente: le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone ai fini di studio, educazione e diletto» (ICOM, 2017).
- Gli elementi essenziali che qualificano il museo sono la **collezione** e la **dimensione sociale**.
- Carattere di «**non profittabilità**» del museo.
- Questa definizione individua i caratteri peculiari del museo, indipendentemente dalla natura (pubblica o privata) dell'organo di governo (Ferrarese, 2015).

Marco Contri

[8]

Capitolo 1 – «L'azienda museo»

- A partire dagli anni '90 il funzionamento e la gestione delle istituzioni museali sono divenuti oggetto di una crescente attenzione da parte degli studiosi di economia aziendale (Frey, 1994; Kotler e Kotler, 1998).
- Il processo di «aziendalizzazione» dei musei è stato influenzato dal *New Public Management* (Hood, 1991 e 1995).



Il museo si può qualificare come un'**azienda di servizi** (Bagdadli, 1997; Chirieleison, 2002)



Capitolo 2 – Le fonti di finanziamento dei musei

- Il conseguimento della *mission* di ogni museo è correlato alla necessità di ottenere e mantenere le condizioni di equilibrio economico e finanziario (Giorgino, 2014; Solima, 2004).
- Il museo deve operare in modo *efficiente ed efficace* (Bernardi, 1996), obiettivo che risulta particolarmente critico a livello pubblico (Minuti et al., 2012).
- Per il museo il **sistema di finanziamento** riveste particolare importanza (Fanelli et al., 2015; Ferretti et al., 2007; Woodward, 2012) → Il raggiungimento di un assetto finanziario stabile rappresenta il logico presupposto per l'operatività e la durabilità del museo nel tempo.



Capitolo 2 – Le fonti di finanziamento dei musei



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
SCIENZE ECONOMICHE
E SOCIALI

- La **struttura finanziaria** si articola in (Toepler e Dewees, 2005):
 - risorse interne (biglietti di ingresso ed abbonamenti, servizi aggiuntivi, ecc.);
 - risorse esterne (trasferimenti pubblici, sponsorizzazioni, erogazioni liberali, ecc.).
- Due **modelli di finanziamento** principali (Messineo ed Occhilupo, 2014):
 - modello statunitense;
 - modello europeo-continentale.

Marco Contri

{ 1 }

Capitolo 2 – Le fonti di finanziamento dei musei



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
SCIENZE ECONOMICHE
E SOCIALI

- Il raggiungimento di un assetto finanziario stabile appare particolarmente critico per le istituzioni museali (Chirieleison, 2002; Frey e Meier, 2006; Lindqvist, 2012).
Perché?
- I contributi presenti in letteratura si limitano all'esame del problema sotto il profilo teorico (Fanelli et al., 2015; Zangrandi, 2007) oppure propongono l'analisi di singoli casi di studio (Ferretti et al., 2007).



Necessità di colmare il **gap** rilevato in letteratura.

Marco Contri

{ 12 }

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

- La **realtà italiana** rappresenta un contesto di assoluto interesse in ragione del suo ingente patrimonio culturale: ben **4.976 musei ed istituti simili**, pubblici e privati (Istat, 2016).
- Estrema **polverizzazione dell'offerta** («*Museo diffuso*»).
- Forte **polarizzazione della domanda**.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

13

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

Tav. 1 - Visitatori dei musei e degli istituti simili. Anni 2016-2017.

Regione	Visitatori 2016	Visitatori 2017	Variazione %
Lazio	20.317.466	23.047.226	+13,44
Campania	7.936.314	8.782.715	+10,66
Toscana	6.388.991	7.042.018	+10,22
Piemonte	2.464.023	2.610.737	+6,95
Lombardia	1.830.495	1.850.605	+1,1
Friuli Venezia Giulia	1.199.379	1.384.097	+15,4
Veneto	1.058.015	1.092.235	+3,23
Emilia Romagna	1.028.124	1.057.365	+2,84
Puglia	627.100	745.260	+19,48
Sardegna	516.800	548.553	+6,14
Marche	519.241	496.988	-4,29
Calabria	491.323	487.264	-0,83
Liguria	203.262	255.958	+25,93
Basilicata	235.468	250.420	+6,35
Umbria	260.034	246.212	-5,32
Abruzzo	139.382	122.718	-11,96
Molise	76.253	79.626	+4,42

Fonte: MiBACT.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

14

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

- **Prevalenza dei musei pubblici** → Due musei su tre sono di proprietà pubblica (Istat, 2016).
- **Elevata attrattività dei musei statali** → Essi richiamano da soli quasi la metà dei visitatori e con numeri in aumento (Istat, 2017).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

{ 15 }

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

- **Risorse interne**
 - Le entrate derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso e dall'erogazione dei servizi aggiuntivi risultano sostanzialmente modeste (Istat, 2017; Valentino, 2016) → In particolare, solo il 45,6% degli istituti prevede l'ingresso a pagamento e, tra questi, due musei su tre (61,8%) ottengono introiti non superiori a 20 mila euro.
 - Solo il 12,9% dei musei offre forme di abbonamento (Istat, 2017).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

{ 16 }

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

- **Risorse esterne: i trasferimenti pubblici di derivazione nazionale**
 - In Italia, il ruolo dello Stato, delle regioni e degli enti locali nel finanziamento dei musei e del settore culturale in generale appare storicamente di grande rilievo (Fanelli et al., 2015; Zangrandi, 2007).
 - Negli anni è cambiato il contributo apportato dai diversi livelli istituzionali (Forte, 2015; Giambrone, 2013).
 - Contributi ordinari annuali e trasferimenti aggiuntivi.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

17

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

Tav. 2 - Bilancio del MiBACT. Anni 2000-2018.

Esercizio	Stanziamiento iniziale di competenza	% sul bilancio dello Stato	Stanziamiento definitivo di competenza
2000	2.102.267.762	0,39%	2.398.719.341
2001	2.240.982.404	0,37%	2.707.783.742
2002	2.114.531.106	0,35%	2.478.989.137
2003	2.116.173.301	0,32%	2.583.527.910
2004	2.196.711.000	0,34%	2.405.206.549
2005	2.200.625.507	0,34%	2.408.291.149
2006	1.859.838.752	0,29%	2.226.883.335
2007	1.987.001.163	0,29%	2.230.275.797
2008	2.037.446.020	0,28%	2.116.328.608
2009	1.718.595.000	0,23%	1.937.309.228
2010	1.710.407.803	0,21%	1.795.542.455
2011	1.425.036.650	0,19%	1.763.463.096
2012	1.687.429.482	0,22%	1.812.112.445
2013	1.546.779.172	0,20%	1.692.159.782
2014	1.595.345.278	0,19%	1.646.916.242
2015	1.563.128.722	0,19%	1.681.233.037
2016	2.128.366.723	0,26%	2.212.767.589
2017	2.119.590.797	0,25%	n.d.
2018	2.442.115.280	0,29%	n.d.

Fonte: MiBACT.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E SOCIALI

Marco Contri

18


 UNIVERSITÀ
 DEGLI STUDI
 FIRENZE
 DISEI
 DIPARTIMENTO
 DI SCIENZE POLITICHE,
 ECONOMICHE
 E SOCIALI

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

Tav. 3 - Quadro sinottico dei più recenti e significativi interventi del legislatore nel settore culturale.

<i>Riferimento normativo</i>	<i>Contenuto</i>
Art. 7 del D.L. n. 83/2014 (cd. “Decreto Cultura e Turismo”), convertito con modificazioni dalla L. n. 106/2014	Piano strategico Grandi Progetti Beni culturali
Art. 1, co. 9 e 10, della L. n. 190/2014 (Legge di stabilità 2015)	Fondo per la tutela del patrimonio culturale
L. n. 208/2015 (Legge di stabilità 2016)	Sostegno agli investimenti infrastrutturali nel settore culturale ed ulteriori risorse
Art. 21- <i>ter</i> del D.L. n. 8/2017, convertito con modificazioni dalla L. n. 45/2017	Destinazione dell’8 per mille dell’IRPEF ad interventi di ricostruzione e restauro dei beni culturali distrutti o danneggiati dal terremoto

Marco Contri

19


 UNIVERSITÀ
 DEGLI STUDI
 FIRENZE
 DISEI
 DIPARTIMENTO
 DI SCIENZE POLITICHE,
 ECONOMICHE
 E SOCIALI

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

- **Risorse esterne: i trasferimenti pubblici di derivazione comunitaria** (in particolare, PON «Cultura e sviluppo» 2014-2020).
- **Erogazioni liberali**
 - In Italia le erogazioni liberali a sostegno del patrimonio culturale hanno una dimensione ed un peso modesti (Mibact, 2017; Trupiano, 2015).
 - Il Decreto Cultura (D.L. 83/2014) ha introdotto il cosiddetto «Art Bonus», che ha generato effetti senza dubbio positivi.
 - Imprese e fondazioni bancarie come principali sostenitori del comparto.

Marco Contri

20

Capitolo 3 – I musei italiani e le loro fonti di finanziamento

• Sponsorizzazioni.

- Trend negativo 2008-2014 (Federculture, 2015)...
- ...tuttavia le imprese, nonostante la crisi, continuano a guardare alle sponsorizzazioni come ad un'occasione di sviluppo in termini di politiche di marketing (Veronelli, 2015). Esempi: Colosseo e Gruppo Tod's, Fontana di Trevi e Fendi, ecc.



Marco Contri

21

Capitolo 4 – Il disegno della ricerca



Marco Contri

22

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI

Capitolo 4 – Il disegno della ricerca

Obiettivo di ricerca

Analisi delle fonti di finanziamento dei musei e degli istituti similari italiani.

↓

Domande di ricerca

- Da quali fonti provengono le risorse utilizzate dai musei italiani per fronteggiare le esigenze di gestione?
- Quali sono i soggetti privati che hanno sostenuto le loro attività ed iniziative?
- Nei musei italiani è prevista, oltre al direttore, una figura professionale che si occupi di marketing e *fundraising*?

Marco Contri

23

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI

Capitolo 4 – Il disegno della ricerca

Unità di indagine

The map shows the following units of investigation across Italy:

- COMPLESSO MONUMENTALE DELLA PILOTTA (PARMA)
- PALAZZO DUCALE DI MANTOVA
- GALLERIE DELL'ACCADEMIA DI VENEZIA
- MUSEO STORICO E PARCO DEL CASTELLO DI M. FAMARE (TRIESTE)
- GALLERIE ESTENS
- GALLERIA NAZIONALE DELLE MARCHE
- GALLERIA NAZIONALE DELL'UMBRIA
- MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI TARANTO
- MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA
- PARCO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI
- MUSEO DI CAPODIMONTE
- REGGIA DI CASERTA
- PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM
- PARCO ARCHEOLOGICO DEI CAMPI FLEGREI (BAGNOLI, BACOLI E FOZZUOLI)
- PARCO ARCHEOLOGICO DI ERCOLANO
- REGGIA DI CASERTA
- PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM
- PIRACOTECA DI BRESCIA
- MUSEI REALI DI TORINO
- PALAZZO REALE DI GENOVA
- GALLERIE DEGLI UFFIZI
- GALLERIA DELL'ACCADEMIA DI FIRENZE
- MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO
- MUSEO NAZIONALE ROMANO
- MUSEO DELLE CMLTÀ
- MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA
- PARCO ARCHEOLOGICO DELL'APPIA ANTICA
- PARCO ARCHEOLOGICO DI CRISTINA ANTICA
- VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE (TIVOLI)
- GALLERIA BORGHESI
- GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
- GALLERIE NAZIONALI D'ARTE ANTICA

Marco Contri

24

Fonte: Comunicato stampa del MiBACT del 25/02/2017.

Capitolo 4 – Il disegno della ricerca

Unità di indagine

D.G. ARCHEOLOGIA, BELLE ARTI E PAESAGGIO	D.G. MUSEI	D.G. ARCHITETTURA CONTEMPORANEA E PERIFERIE URBANE
Scuola Archeologica Italiana di Atene	Museo storico della Liberazione	Fondazione MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo
Consorzio del Parco Geominerario storico ambientale della Sardegna	Consorzio di valorizzazione culturale La Venaria Reale	Fondazione la Triennale di Milano
Fondazione Ville Vesuviane	Consorzio Villa reale e Parco di Monza	Fondazione la Quadriennale di Roma
Fondazione Aquileia	Fondazione Museo Nazionale dell'ebraismo italiano e della Shoah	
	Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino	
	Fondazione per la conservazione e il restauro dei beni culturali La Venaria Reale	

*Enti di diritto privato controllati *Enti pubblici vigilati

Fonte: sito web del MiBACT.

Marco Contri
 25

Capitolo 4 – Il disegno della ricerca

Strumento di rilevazione: il questionario Google Moduli

QUESTIONARIO INDIRIZZATO AI MUSEI STATALI ITALIANI
NOTIZI DI AUTONOMIA SPECIALE
 Rilevazione dei dati al 31 dicembre 2016

Denominazione del Museo: _____

Questionario

- Con riferimento al bilancio consuntivo dell'anno 2016 o -se non ancora approvato- al bilancio consuntivo dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo delle entrate correnti del Museo è costituito da trasferimenti correnti da parte dello Stato, delle Regioni, dei Comuni e delle Province e di altri Enti pubblici nazionali?
 0% 1%-25% 26%-50% 51%-75% 76%-100%
- Con riferimento agli ultimi 5 anni, complessivamente i trasferimenti correnti pubblici al Museo da parte dei soggetti indicati nella domanda 1 mediamente sono:
 Fortemente aumentati
 Aumentati
 Costanti
 Diminuiti
 Fortemente diminuiti
- Con riferimento al bilancio consuntivo dell'anno 2016 o -se non ancora approvato- al bilancio consuntivo dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo delle entrate correnti del Museo è costituito da entrate di natura comunitaria (trasferimenti UE, utilizzo fondi comunitari, ecc.)?
 0% 1%-25% 26%-50% 51%-75% 76%-100%

QUESTIONARIO INDIRIZZATO AGLI ENTI PUBBLICI VIGILATI ED AGLI ENTI DI DIRITTO PRIVATO CONTROLLATI DAL MI BACT
 Rilevazione dei dati al 31 dicembre 2016

Denominazione dell'Ente: _____

Questionario

- Con riferimento al bilancio d'esercizio dell'anno 2016 o -se non ancora approvato- al bilancio d'esercizio dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo dei ricavi correnti dell'Ente (intesi come somma delle voci A.1 - Ricavi delle vendite e delle prestazioni ed A.5 - Altri ricavi e proventi del Conto Economico civile) è costituito da trasferimenti correnti da parte dello Stato, delle Regioni, dei Comuni e delle Province e di altri Enti pubblici nazionali?
 0% 1%-25% 26%-50% 51%-75% 76%-100%
- Con riferimento agli ultimi 5 anni, complessivamente i trasferimenti correnti pubblici all'Ente da parte dei soggetti indicati nella domanda 1 mediamente sono:
 Fortemente aumentati
 Aumentati
 Costanti
 Diminuiti
 Fortemente diminuiti
- Con riferimento al bilancio d'esercizio dell'anno 2016 o -se non ancora approvato- al bilancio d'esercizio dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo dei ricavi correnti dell'Ente (intesi come somma delle voci A.1 - Ricavi delle vendite e delle prestazioni ed A.5 - Altri ricavi e proventi del Conto Economico civile) è costituito da entrate di natura comunitaria (trasferimenti UE, utilizzo fondi comunitari, ecc.)?
 0% 1%-25% 26%-50% 51%-75% 76%-100%

Marco Contri
 26

Capitolo 4 – Il disegno della ricerca

Strumento di rilevazione: il questionario



Determinazione del Museo: _____

Questionario

In caso di risposta affermativa alla domanda n. 9

1. Con riferimento al bilancio consuntivo dell'anno 2016 e -o- con ancora appreso- al bilancio consuntivo dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo delle entrate correnti del Museo è costituito da trasferimenti correnti da parte dello Stato, delle Regioni, dei Comuni e di altri Enti pubblici nazionali?
 - 0% 1% - 25% 26% - 50% 51% - 75% 76% - 100%
2. Con riferimento agli ultimi 5 anni, complessivamente i trasferimenti correnti pubblici al Museo da parte dei soggetti indicati nella domanda 1 nascono da:
 - Incremento aumentati
 - Aumentati
 - Costanti
 - Diminuiti
 - Fortemente diminuiti
3. Con riferimento al bilancio consuntivo dell'anno 2016 e -o- con ancora appreso- al bilancio consuntivo dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo delle entrate correnti del Museo è costituito da entrate di natura comunitaria (fondamenti UE, bilancio fondi comunitari, ecc.)?
 - 0% 1% - 25% 26% - 50% 51% - 75% 76% - 100%
4. Con riferimento al bilancio consuntivo dell'anno 2016 e -o- con ancora appreso- al bilancio consuntivo dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo delle entrate correnti del Museo è costituito da entrate derivanti dalle vendite di beni e dalla prestazione di servizi (prestanzi derivanti dalla vendita di biglietti, da servizi in gestione diretta, ecc.)?
 - 0% 1% - 25% 26% - 50% 51% - 75% 76% - 100%
5. Con riferimento al bilancio consuntivo dell'anno 2016 e -o- con ancora appreso- al bilancio consuntivo dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo delle entrate correnti del Museo è costituito da entrate derivanti da contributi e prelevati pensionistici (prelevati da concessioni su beni, ecc.)?
 - 0% 1% - 25% 26% - 50% 51% - 75% 76% - 100%
6. Sono previsti, singolarmente o all'interno di un sistema di un museo con altri musei, Smea di abbonamento per l'ingresso al Museo?
 - SI NO
7. Il servizio di biglietteria sono:
 - a gestione diretta a gestione indiretta
8. I servizi aggiuntivi (bookshop, caffetteria, guardaroba, ecc.) sono:
 - a gestione diretta a gestione indiretta
9. Il Museo riceve contributi da parte di soggetti privati?
 - SI NO

In caso di risposta affermativa alla domanda n. 9

10. Con riferimento al bilancio consuntivo dell'anno 2016 e -o- con ancora appreso- al bilancio consuntivo dell'anno 2015, in quale percentuale il totale complessivo delle entrate correnti del Museo è costituito da contributi da parte di soggetti privati?
 - 0% 1% - 25% 26% - 50% 51% - 75% 76% - 100%
11. I soggetti privati che hanno sostenuto le attività e le iniziative del Museo sono rappresentati da (non possono più ripetere):
 - In caso di "Altri", specificare il tipo di ente:
 - Impresa
 - Fondazioni bancarie
 - Mecenati privati
 - Altri: _____
12. Tra i soggetti privati selezionati nella domanda n. 11, quale (o quali) ha (hanno) finanziato o ricorre (ricorrono) le attività e le iniziative del Museo?
 - Impresa
 - Fondazioni bancarie
 - Mecenati privati
 - Altri: _____
13. Sono previste forme di associazione al Museo (es. "Amici del Museo")?
 - SI NO
14. Nel Museo è prevista, oltre al Direttore, una figura professionale che si occupa di marketing e fundraising?
 - SI NO

In caso di risposta negativa alle domande n. 9

10. Sono previste forme di associazione al Museo (es. "Amici del Museo")?
 - SI NO
11. Nel Museo è prevista, oltre al Direttore, una figura professionale che si occupa di marketing e fundraising?
 - SI NO

Marco Contri

27

Capitolo 5 – I risultati della ricerca

I feedback ricevuti dai musei



Fonte: Comunicato stampa del MiBACT del 25/02/2017.

Marco Contri

28

Capitolo 5 – I risultati della ricerca

I feedback ricevuti dai musei

Museum	R
Galleria Borghese	✗
Galleria dell'Accademia di Firenze	✗
Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma	✓
Galleria Nazionale delle Marche	✓
Galleria Nazionale dell'Umbria	✓
Gallerie degli Uffizi	✗
Gallerie dell'Accademia di Venezia	✓
Gallerie Estensi di Modena	✓
Gallerie Nazionali d'Arte Antica di Roma	✗
Museo Archeologico Nazionale di Napoli	✗
Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria	✗
Museo Archeologico Nazionale di Taranto	✓
Museo Nazionale del Bargello	✗
Museo di Capodimonte	✓
Musei Reali di Torino	✓
Palazzo Ducale di Mantova	✓
Palazzo Reale di Genova	✓
Parco Archeologico di Paestum	✓
Pinacoteca di Brera	✓
Reggia di Caserta	✓
Consorzio di valorizzazione culturale La Venaria Reale	✓
Consorzio Villa Reale e Parco di Monza	✓
Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino	✓
Fondazione Museo Nazionale dell'ebraismo italiano e della Shoah	✓
Museo storico della Liberazione	✓

Tasso di risposta:
72%

Marco Contri

29

Capitolo 5 – I risultati della ricerca

Da quali fonti provengono le risorse utilizzate dai musei italiani per fronteggiare le esigenze di gestione?

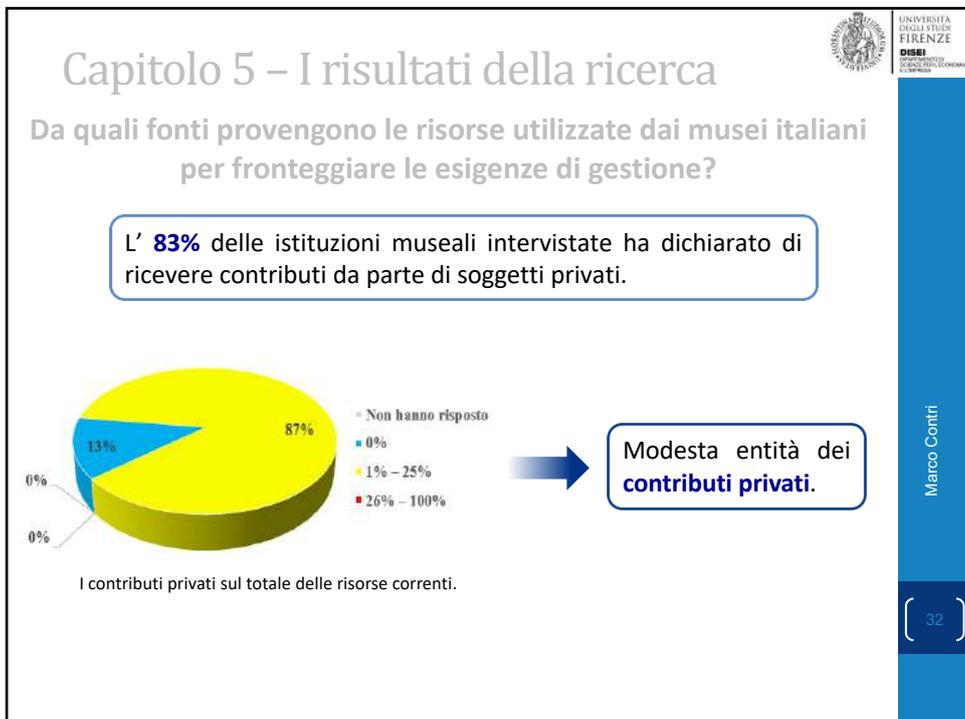
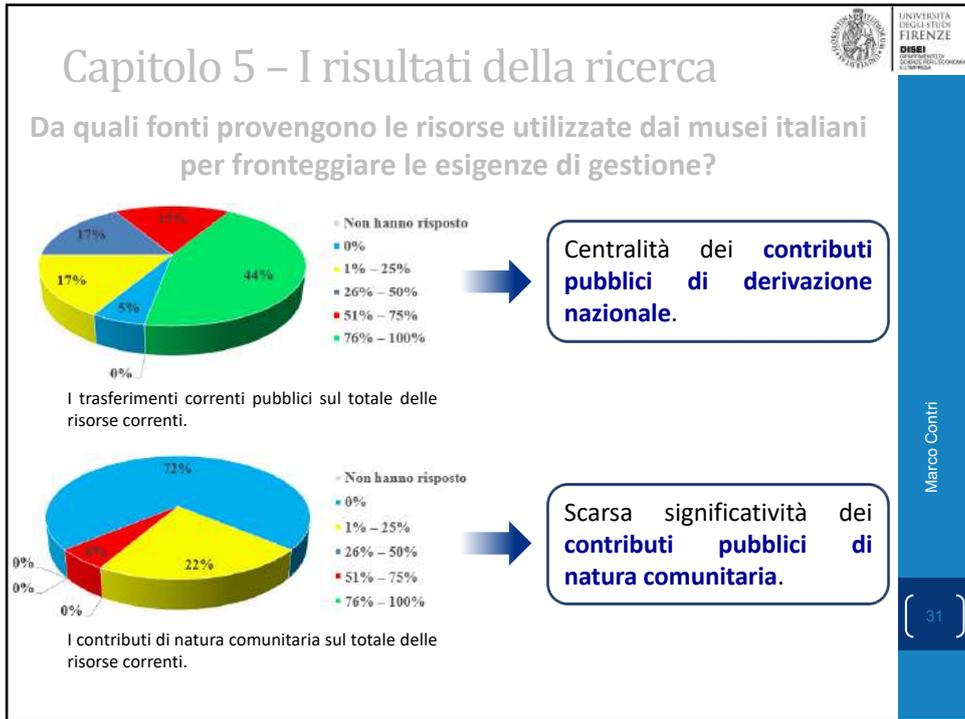
Entrate derivanti dalla vendita dei biglietti d'ingresso e dalla prestazione di servizi in gestione diretta sul totale delle risorse correnti

Entrate derivanti da redditi e proventi patrimoniali sul totale delle risorse correnti

Entità delle **entrate autogenerate** tale da rendere necessario il ricorso a fonti di finanziamento esterne.

Marco Contri

30



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE,
ECONOMICHE
E SOCIALI

Capitolo 5 – I risultati della ricerca

Quali sono i soggetti privati che hanno sostenuto le attività e le iniziative dei musei?

Soggetto	Percentuale
Non hanno risposto	6%
Imprese	34%
Fondazioni bancarie	34%
Mecenati privati	13%
Altro	6%

Principali finanziatori privati.

Imprese e fondazioni bancarie come principali sostenitori.

Nei musei italiani è prevista, oltre al direttore, una figura professionale che si occupi di marketing e fundraising?

Risposta	Percentuale
Non hanno risposto	6%
Sì	44%
NO	50%

Musei che presentano una figura professionale *ad hoc* che si occupi di marketing e fundraising.

Parziale accoglimento dell'art. 4 del D.M. del 23 dicembre 2014.

Marco Contri

33

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE,
ECONOMICHE
E SOCIALI

Conclusioni

- **Risultati ottenuti.**
- **Limiti e futuri sviluppi della ricerca:**

Limiti

Futuri sviluppi

Ampiezza del campione esaminato.

Periodo temporale di riferimento.

Nuova indagine nel 2018 e/o negli anni successivi.

Nuova indagine estesa al di là dei confini nazionali.

Marco Contri

34