

# **ELEMENTI DI STATISTICHE DEL TURISMO:**

## **La gestione delle informazioni**

**Andrea Macchiavelli**

# Definizione di turismo basata sull'offerta

---

**L'industria turistica consiste in tutte quelle imprese, organizzazioni e strutture intese a soddisfare le specifiche esigenze e i peculiari desideri del turista**

Leiper '79

# Definizione di turismo basata sull'offerta

**Attività di tipo 1:** quelle che non sopravviverebbero senza il turismo



**Souvenir**

**Es.**



**Hotel**



**Treno turistico**



# Definizione di turismo basata sull'offerta

**Attività di tipo 2:** attività che sopravviverebbero, ma ad un livello inferiore

**Es.**

**Ristoranti**



**Trasporti**



**Negozi**

**A. Macchiavelli**

# Definizione di turismo basata sull'offerta

---

## CONSEGUENZA

**L'approccio industriale per la classificazione è molto difficile**

**Approccio industriale =  
Quantificazione dei "pezzi"  
prodotti e del loro valore**

# Definizione di turismo basata sulla domanda

---

**Attività di persone che viaggiano verso, e si trovano in, luoghi diversi da quelli dal proprio ambiente abituale, per un periodo massimo di 1 anno, a scopo di vacanza, lavoro o altre motiv.**

Wto e Unstat '94

## **Elementi che definiscono il turismo:**

- **viaggio (spostamento verso)**
- **soggiorno (permanere)**
- **fuori dall'ambiente abituale di resid.o lavoro**
- **intervallo di tempo limitato (da 1 notte a 1 anno)**
- **obiettivi diversi da ricerca di resid.o lavoro**

# CLASSIFICAZIONE VISITATORI INTERNAZIONALI (Wto)

**VIAGGIATORI**

Inclusi nelle statistiche del turismo

**VISITATORI**

Non inclusi nelle statistiche del turismo

**TURISTI**

**ESCURSIONISTI**

Scopo della visita

**STRANIERI**

**EQUIPAG.**

**RESID. ESTERO**

**CROCIERISTI**

**EQUIPAG.**

**VISIT. GIORNAL.**

**DIVERTIMENTO**

**PROFESIONALI**

**ALTRI**

VACANZE  
CULTURA  
SPORT  
AMICI E PAR.  
ALTRI

MEETING  
MISSIONI  
LAVORO  
AFFARI

STUDI  
SALUTE  
TRANSITO  
VARIO

Lavoratori di frontiera

Immigrati tempor.

Immigrati perman.

Nomadi.

Passegg. in transito

Rifugiati

Membri forze armate

Rappres. consolati

Diplomatici

# CLASSIFICAZIONE VISITATORI DOMESTICI (Wto)

**VIAGGIATORI**

Inclusi nelle statistiche del turismo

**VISITATORI**

Non inclusi nelle statistiche del turismo

**TURISTI**

**ESCURSIONISTI**

Scopo della visita

**DIVERTIMENTO**

**PROFESSIONALI**

**ALTRI**

- VACANZE
- CULTURA
- SPORT
- AMICI E PAR.
- SECONDE CASE
- ALTRI

- MEETING
- MISSIONI
- AFFARI
- ALTRO

- STUDI
- TRATTAMENTI MEDICI
- AFFARI FAMILIARI
- SOGG.TERMALI

Immigrati permanenti

Immigrati temporanei

Ammessi ad istituzioni

Forze armate

Nomadi

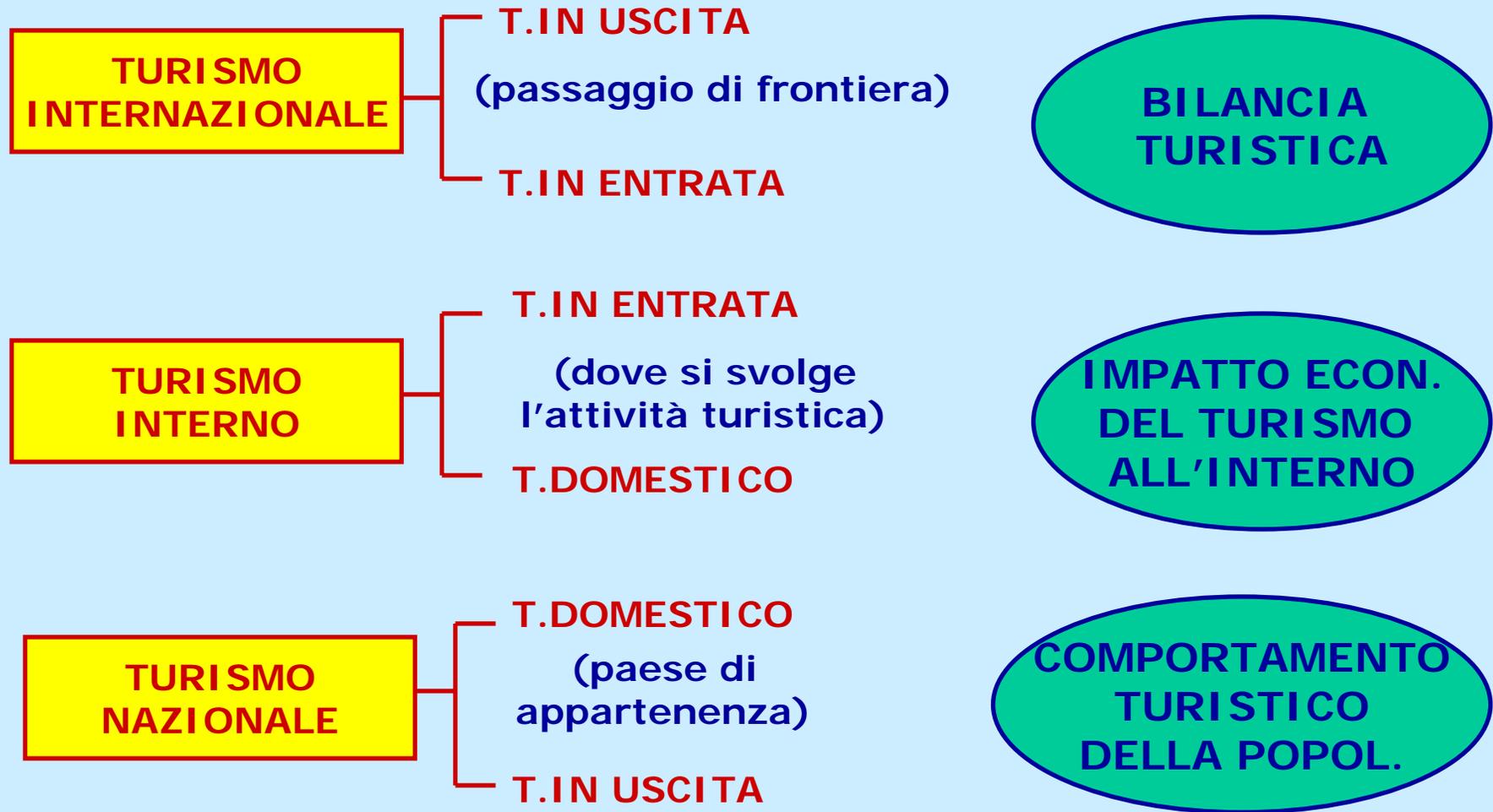
Pendolari

Viaggi regolari

# FORME BASE DI TURISMO DAL LATO DELLA DOMANDA



# FORME DI TURISMO DAL LATO DELLA DOMANDA



# INDICATORI STATISTICI DEL TURISMO

Per rilevare i movimenti dei turisti:

Rilevare  
**I PASSAGGI**

Difficile e costoso,  
ma più completo

Rilevare  
**I PERNOTTAMENTI**

Più semplice e organico, ma  
**incompleto e sottostimato**



**c/o strutture ricettive**

Solo esercizi  
ufficiali

esercizi  
Apt –  
Province-  
regioni

ISTAT

Solo il numero,  
ma non le  
caratteristiche

# INDICATORI DI BASE DELLA DOMANDA

---

**arrivi**



Coloro che arrivano in una località o paese indipendentemente dal tempo di soggiorno

**Mette in evidenza il turnover**

**presenze**



Numero dei pernottamenti

**Mette in evidenza l'uso delle strutture**

- Disponibili per:
- periodo (anno, mesi)
  - italiani/stranieri
  - livello territoriale (reg., prov. comune)
  - tipo di ricettività (alberghiero, extralb.)

## Arrivi e presenze di clienti italiani e stranieri nel complesso degli esercizi ricettivi

Arrivi e presenze di clienti italiani e stranieri nel complesso degli esercizi ricettivi.  
Italia, Lombardia e province lombarde. Anno 2006

	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Varese	332.768	639.259	299.220	592.053	631.988	1.231.312
Como	266.363	538.814	457.405	1.323.076	723.768	1.861.890
Sondrio	395.282	1.479.471	150.587	740.960	545.869	2.220.431
Milano	2.518.750	5.171.755	2.515.447	5.408.636	5.034.197	10.580.391
Bergamo	389.438	987.038	248.288	471.353	637.726	1.458.391
Brescia	881.529	3.093.431	840.652	4.529.662	1.722.181	7.623.093
Pavia	209.827	484.659	50.540	126.207	260.367	610.866
Cremona	127.252	227.590	42.147	97.457	169.399	325.047
Mantova	131.655	310.212	40.965	95.648	172.620	405.860
Lecco	90.258	276.660	66.317	181.184	156.575	457.844
Lodi	98.690	183.643	38.494	62.991	137.184	246.634
<b>Lombardia</b>	<b>5.441.812</b>	<b>13.392.532</b>	<b>4.750.062</b>	<b>13.629.227</b>	<b>10.191.874</b>	<b>27.021.759</b>
<b>Italia</b>	<b>51.850.572</b>	<b>209.903.437</b>	<b>41.193.827</b>	<b>156.861.341</b>	<b>93.044.399</b>	<b>366.764.778</b>

Fonte: Istat

# INDICATORI DERIVATI DELLA DOMANDA

---

**Permanenza  
Media  
(P.M.)**

**= Presenze/arrivi**

⇒ **Durata media del soggiorno**

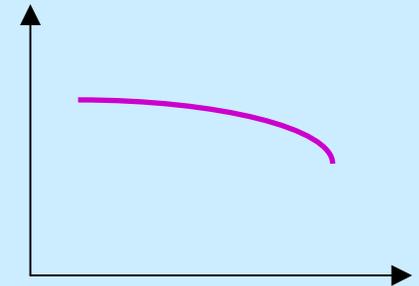
**Densità  
turistica**

**= Presenze/popolazione residente**

⇒ **Ruolo del turismo nell'economia  
locale**

# LA PERMANENZA MEDIA

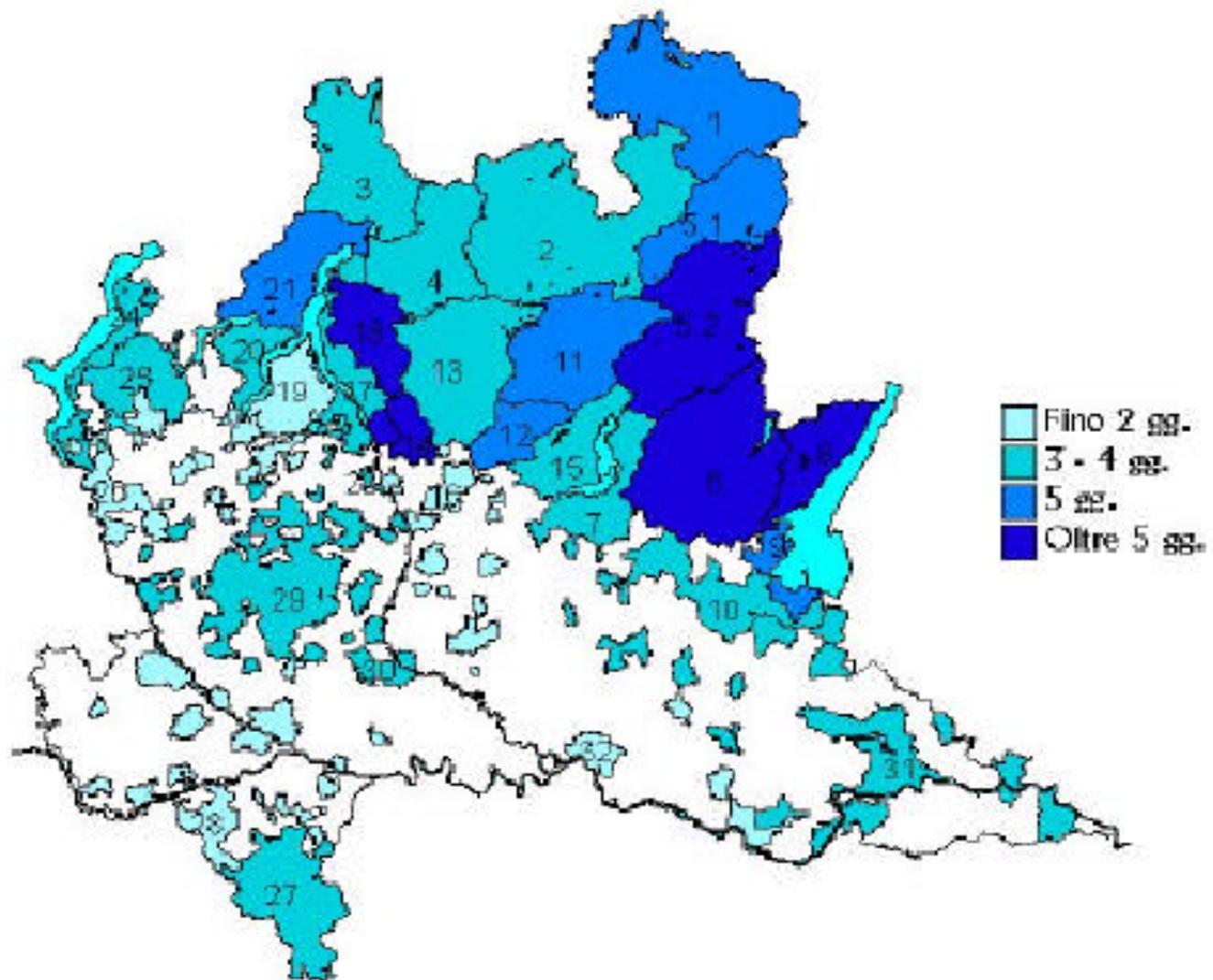
- E' tendenzialmente in calo  
⇒ soggiorni brevi e ripetuti
- Interpreta il tipo di turismo



**ES: p.m. alb. in provincia di Bergamo (2007)**

<b>Bergamo città</b>	<b>1,8 gg.</b>
<b>Montagna</b>	<b>4,2 gg.</b>
<b>Lago estate</b>	<b>3,6 gg.</b>

## Permanenza media totale



# LA DENSITA' TURISTICA

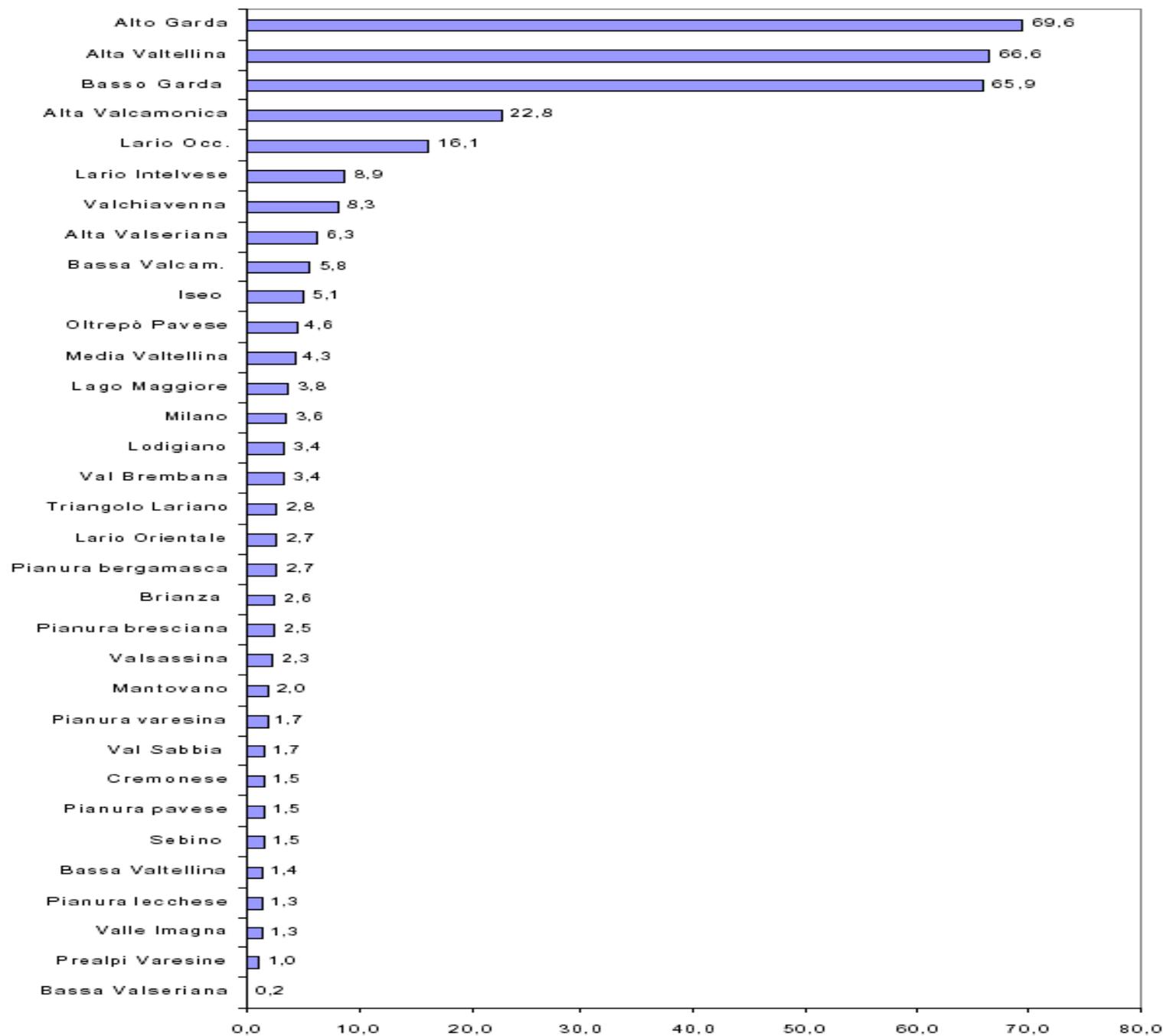
Presenze/ pop.resid.

Qualche esempio (2006):

Regioni	Pres. ( '000)	Pop.resid. ( '000)	Pres.x abit.
LOMBARDIA	27.021	9.545,4	2,8
VENETO	59.359	4.773	12,4
VAL D'AOSTA	3.208	124,8	25,7
TRENTINO AA	40.989	994,7	41,2

E' più turistica la Lombardia o la Valle d'Aosta?

Figura 1. La densità turistica nelle aree lombarde  
(Presenze per abitante)



# INDICATORI DI BASE DELL'OFFERTA



## ALBERGHIERA

N. esercizi  
N. camere  
N. Posti letto (p.l.)  
N bagni

## RICETTIVITA'



## COMPLEMENTARE

Campeggi e v.t.

Superficie (mq)

N. Piazzole (L.R.)

N. Posti letto (stima)

alloggi

altri

Agriturismo

Rifugi

Case per  
ferie

B & B

# ESERCIZI RICETTIVI PER TIPO. Italia 2007

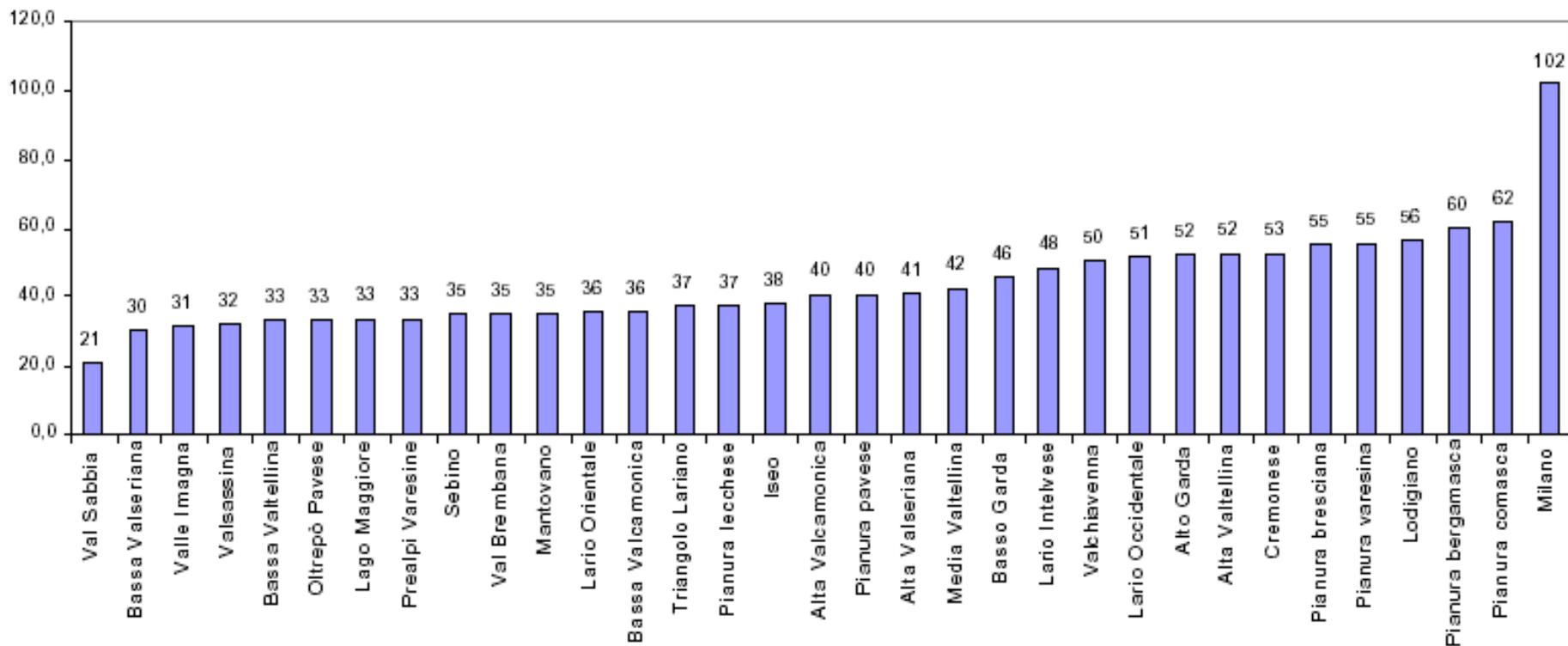
<b>ESERCIZI ALBERGHIERI</b>			
<b>N.</b>	<b>p.l.</b>	<b>camere</b>	<b>bagni</b>
<b>34.037</b>	<b>2.142</b>	<b>1.058.543</b>	<b>1.048.331</b>

<b>ESERCIZI COMPLEMENTARI</b>											
<b>Camp. e V.T.</b>		<b>Alloggi priv.(1)</b>		<b>Alloggi agritur.</b>		<b>Altri (2)</b>		<b>B &amp; B</b>		<b>TOTALE</b>	
<b>n.</b>	<b>p.l. '000</b>	<b>n.</b>	<b>p.l. '000</b>	<b>n.</b>	<b>p.l. '000</b>	<b>n.</b>	<b>p.l. '000</b>	<b>n.</b>	<b>p.l. '000</b>	<b>n.</b>	<b>p.l. '000</b>
<b>2583</b>	<b>1300</b>		<b>531</b>	<b>13000</b> <b>circa</b>	<b>168</b>		<b>194</b>	<b>13000</b> <b>circa</b>	<b>76,6</b>	<b>100.939</b>	<b>2.310</b>

(1) Alloggi privati in affitto

(2) B&B, Ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi alpini e simili

# Dimensione media alb.nelle aree Lombarde. 2001 (Media = 54 p.l.)



# INDICATORI DERIVATI DELL'OFFERTA

## 1. DIMENSIONE MEDIA ALBERGHIERA

**POSTI LETTO/  
ESERCIZI**

**ESPRIME LA  
DIMENSIONE  
AZIENDALE**



**IN CRESCITA!**

Esempi. 2007

<b>ITALIA</b>	<b>63</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>69</b>
<b>SPAGNA</b>	<b>92</b>
<b>GRECIA</b>	<b>76</b>
<b>TUNISIA ('05)</b>	<b>224,9</b>

Fonte: Eurostat

ITALIA

<b>1990</b>	<b>47</b>
<b>1995</b>	<b>51</b>
<b>1999</b>	<b>54</b>
<b>2003</b>	<b>59</b>
<b>2007</b>	<b>63</b>

Fonte: ISTAT

# INDICATORI DERIVATI DELL'OFFERTA

## 2. RAPPORTO BAGNI /CAMERE

**TUTTI I BAGNI /  
CAMERE**

**ESPRIME UNA  
DIMENSIONE  
QUALITATIVA**



**INDICATORE ORMAI  
OBSOLETO!**

(Utile nelle aree marginali)

Esempi. 2001. Aree lombarde

Milano	0,99
Valsassina	0,71
Oltrepo' pavese	0,83
Valsabbia	0,84
Bassa valseriana	0,87

**Italia = 0,99**

# INDICATORI DERIVATI DELL'OFFERTA

## 3. DENSITA' RICETTIVA (ALBERGHIERA)

**POSTI LETTO/  
POP.RESID.**

**ESPRIME IL PESO DEL  
SISTEMA RICETTIVO**

2006

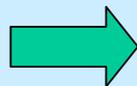
DENSITA TURISTICA ALB. (PRES. X 1000 ABITANTI)		DENSITA' RICETTIVA ALB. (P.L. X 1000 ABITANTI)	
1. TRENTINO A.A.	32,6	1. TRENTINO A.A.	244,6
2. EMILIA ROM.	7,0	2. EMILIA ROM.	70,2
3. TOSCANA	6,2	3. TOSCANA	50,6
4. VENETO	5,9	4. VENETO	40,4

# INDICATORI DERIVATI DELL'OFFERTA

## 4. UTILIZZO LORDO (ALBERGHIERO)

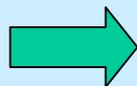
ESPRIME IL GRADO  
DI IMPIEGO DELLE  
STRUTTURE (%)

LORDO: AL LORDO  
DELLE CHIUSURE  
STAGIONALI



$$\frac{\text{PRESENZE}}{\text{P.L.} \times 365} \times 100$$

NETTO: AL NETTO DELLE  
CHIUSURE STAGIONALI



$$\frac{\text{PRESENZE}}{\text{P.L.} \times \text{gg. apert.}} \times 100$$

- E' SENSIBILE ALL'EVOLUZIONE CONGIUNTURALE

# UTILIZZO ALBERGHIERO

- E' UN INDICATORE DEL TIPO DI TURISMO NEL TERRITORIO**

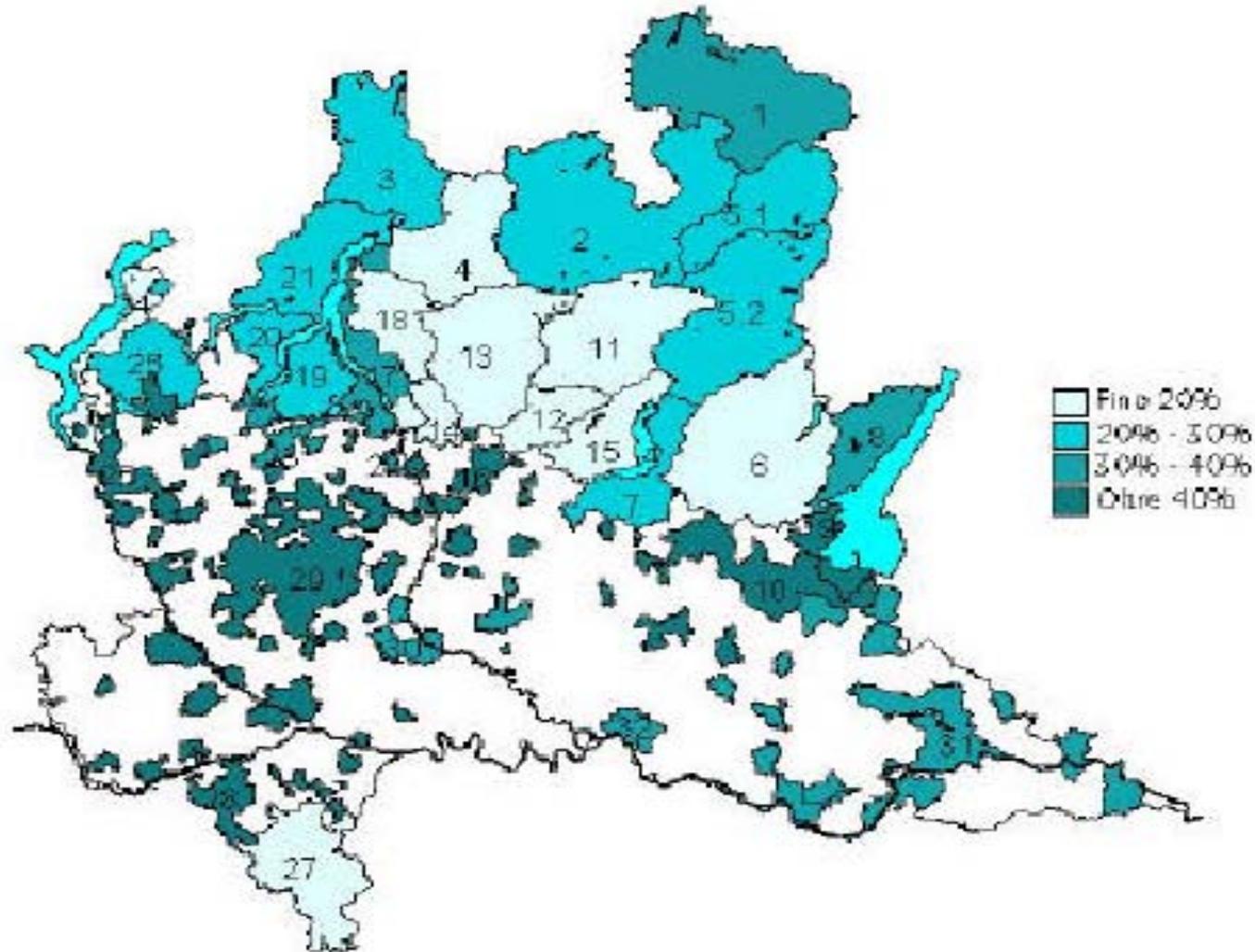
Qualche esempio (2006):

	LORDO	NETTO		LORDO	NETTO
Valle d'Aosta	28,7	38,3	Toscana	31,9	36,3
Lombardia	34,3	36,6	Lazio	48,7	49,2
Trentino A.A.	35,0	50,4	Campania	36,9	38,7
Veneto	41,1	51,6	Calabria	20,6	28,7
Liguria	38,3	44,3			
Emilia Rom.	28,2	47,6	<b>ITALIA</b>	<b>32,6</b>	<b>40,8</b>

- N.B: LA STATISTICA FA RIFERIMENTO AI LETTI; LE AZIENDE ALLE CAMERE**

# Utilizzo lordo alb.nelle aree lombarde. 2001

Media = 32,7



# LE FONTI DI INFORMAZIONE



**Dati interni**



**Indagine sul turismo internazionale in Italia**

World Tourism Organization



**Arrivi internazionali**



**Arrivi e presenze nei paesi UE e altri**

# LE ALTRE INFORMAZIONI

---

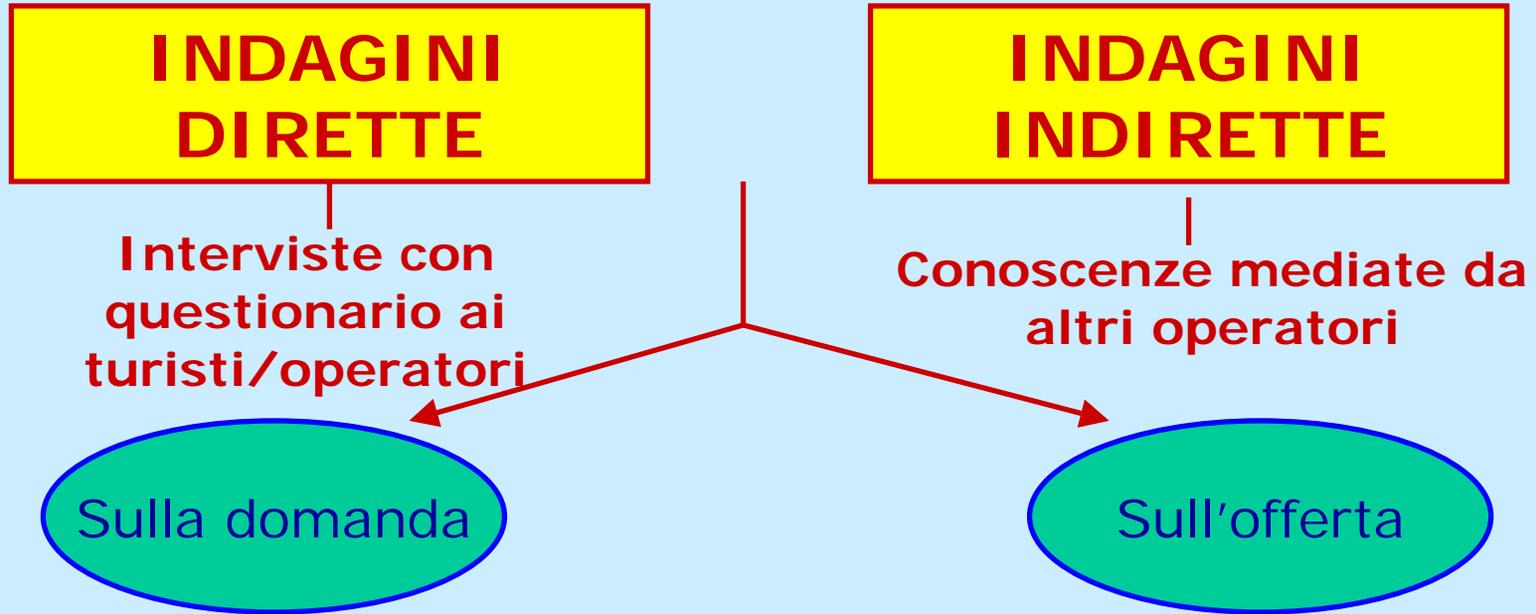
**Non abbiamo informazioni regolari su aspetti importanti, quali:**

- mezzo di trasporto
- modalità di prenotazione
- utilizzo dell'intermediazione
- fruizione dei servizi (es. guide, agenzie, strutture, ecc.)

**Per alcuni fenomeni si può ricorrere a fonti specifiche. Es:**

- motivazioni: UIC (solo per stranieri)
- frequentatori di musei (ISTAT)
- utilizzo impianti di risalita (aziende)
- consumi turistici (CISSET)
- crociere (società di gestione)

# INDAGINI CONOSCITIVE



**ES.**

Sul comportamento della domanda  
Sulla spesa turistica

**ES.**

Sulle strutture ricettive  
Sulla grado di integrazione del sistema

# IL PROCESSO DI RICERCA

1. **Identificare il bisogno (perché la ricerca?)**
2. **Definire gli obiettivi (cosa voglio sapere?)**
3. **Predisporre il progetto**
  - **Metodo:** adatto agli ob.vi date le risorse  
es. uso fonti disponibili/ind.indiretta/ind.diretta
  - **Fonti:**
  - **Tecniche:** es.interv.CATI , questionari postali,interv.in profondità....
  - **Descrizione del processo**
  - **Risorse impiegate**
  - **Costi**
4. **Attuazione del progetto**
5. **Elaborazione dati**
6. **Analisi dei dati**
7. **Rapporto di ricerca**
8. **Usò della ricerca!!!**



# PROBLEMATICHE

## 1. Ruolo dell'informazione

**STATISTICA**



Strumento indispensabile per leggere e interpretare la realtà:

- capire i fenomeni
- prendere decisioni
- adattare l'offerta

A livello: - aziendale  
- territoriale  
- sistema-paese

**Non è un optional!**

**Condizione per la programmazione**

Fenomeni  
congiunturali

Ev. in tempi brevi

Fenomeni  
strutturali

Ev. in tempi medio-lunghi A. Macchiavelli

# PROBLEMATICHE

## 2. Metodo

**UNIVERSO**

Totalità dei casi

- concettualmente più semplice
- spesso non è veritiero (es.pres.)
- non può essere tempestivo
- richiede verifiche lunghe
- serve per l'evoluzione strutturale dei fenomeni

**CAMPIONE**

Nucleo di casi rappresentativo dell'universo

- è veloce
- richiede competenze
- è attendibile
- è meno costoso

**Elementi critici:**

- **questionario**
- **stratificazione del camp.**

# PROBLEMATICHE

## 3. Condizioni per l'efficacia

- fenomeni essenziali
- attendibilità, non perfezione
- continuità
- tempi brevi
- aggiornamento costante



**MONITORAGGIO!**