

Scuola di Economia e Management

Corsi di Laurea in Economia Aziendale e in Economia e Commercio

A.A. 2018-19

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (D-L)

Monica Faraoni e Sara De Masi
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Contatti e ricevimento

Sito internet: <http://e-l.unifi.it> (moodle)

E-mail: monica.faraoni@unifi.it

Ricevimento: martedì dalle 12,00 alle 14,00

Ed. D.06, piano 3, stanza 3.58



Il materiale d'esame (obbligatorio)

- MOLITERNI R. [2017-18], *Economia e gestione delle imprese* (disponibile presso Centro Stampa il Prato, via C. Del Prete, 38r);
- FARAONI-DEMASI *Slide del corso di Economia e gestione delle imprese* (disponibili sulla piattaforma moodle).



OGETTO DI STUDIO DELL'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

L'oggetto di studio della disciplina è costituito dalle *scelte relative alla creazione e alla guida dell'impresa.*

L'impresa è sempre considerata nella sua **globalità**, **specificità** ed **interattività con l'ambiente** nel quale nasce, si sviluppa e, talvolta, cessa di esistere.



OGETTO DI STUDIO DELL'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

1. Analisi dei presupposti della nascita ed esistenza dell'impresa

2. Analisi dei caratteri strutturali e funzionali dell'impresa (azione imprenditoriale)

3. Analisi dei processi di cambiamento

4. Analisi delle principali decisioni imprenditoriali



I GRANDI IMPRENDITORI ITALIANI



LEONARDO DEL VECCHIO LUXOTTICA

PRIMA IMPRESA AL MONDO
NELLA PRODUZIONE DI LENTI
CON 9 MLD DI FATTURATO (2016)
150.000 dipendenti, 8.000 negozi

GIORGIO ARMANI

IMPRESA LEADER NEL FASHION
CON 2,9 MLD DI FATTURATO



I GRANDI IMPRENDITORI ITALIANI



MICHELE FERRERO

FERRERO

IMPRESA LEADER NEL SETTORE
DOLCIARIO CON 10,3 MLD DI
FATTURATO e 40.000 dipendenti
(terza al mondo)

**MIUCCIA PRADA E
PATRIZIO BERTELLI**

IMPRESA LEADER NEL FASHION
CON 3,5 MLD DI FATTURATO



I GRANDI IMPRENDITORI ITALIANI



RICCARDO ZACCONI
CANDY CRUSH
King.com

La prova d'esame

**TEST SCRITTO
CON DOMANDE CHIUSE E APERTE**

**ORALE OPZIONALE
(solo per chi ha superato lo scritto)**

AULA INFORMATICA



La prova d'esame

Nel corso della prova lo studente dovrà dimostrare:

- a) di conoscere gli argomenti relativi al programma del corso e di comprenderne le principali categorie concettuali;
- b) di esprimere i concetti con proprietà di linguaggio e consapevolezza della terminologia tecnica utilizzata;
- c) di discutere i temi affrontati con appropriati riferimenti a casi aziendali.



OGGETTO DI STUDIO DELL'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

RUOLO SOCIALE DELL'IMPRESA



1. Crea valore trasformando risorse in prodotti e servizi complessi



2. Distribuisce valore nel sistema economico contribuendo alla crescita della società.



3. Si assume la responsabilità sociale di orientare la direzione dello sviluppo economico

