

# I metodi di governo

I metodi di governo si differenziano in funzione del ruolo attribuito agli **obiettivi** quali strumenti di guida nonché ai piani predisposti per raggiungerli

**Gli obiettivi devono essere**



# I metodi di governo

## Gli obiettivi devono essere

Specifici, ovvero chiari  
nella loro esplicitazione

Realistici ed in linea con lo  
stile aziendale

Acquisibili, ovvero accessibili

Temporalmente definiti e  
realizzabili in un  
determinato lasso di tempo

Misurabili, cioè verificabili in fase di azione

Ci sono anche obiettivi di tipo qualitativo come per esempio l'acquisizione di competenze ed esperienze.



# I metodi di governo



## Possibili obiettivi d'impresa

REDDITIVITA'

PRODUTTIVITA'

FIDELIZZAZIONE CLIENTI

CRESCITA

MANTENIMENTO DEI  
FINANZIAMENTI

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

POSIZIONE COMPETITIVA

# I metodi di governo

## FONTE DECISIONALE

**ESPERIENZA - INTUITO**

**INFORMAZIONE**

**DIREZIONE  
INTUITIVA**

**Nessun strumento di  
controllo**

**DIREZIONE  
ORIENTATA**

*Estrapolazione  
dei dati da serie  
storiche*

**DIREZIONE  
PER OBIETTIVI**

**AUTOGOVERNO DPO  
AL VERTICE PER PROPRIAMENTE  
OBIETTIVI DETTA**

*Estrapolazione + Proiezioni*

Presenza di obiettivi come metodo di governo



# I metodi di governo

## AUTOGOVERNO AL VERTICE PER OBIETTIVI

DEFINIZIONE OBIETTIVI DI FONDO  
A LIVELLO IMPRENDITORIALE



CONTROLLO DEL  
PERSEGUIMENTO OBIETTIVO



INTERVENTO SUL SISTEMA  
OPERATIVO PER RIDURRE LO  
SCOSTAMENTO

## DIREZIONE PER OBIETTIVI PROPRIAMENTE DETTA

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI TOP-  
DOWN E BOTTON-UP (MISURABILI  
NELLE QUANTITA' E NEI TEMPI)



VERIFICA DEGLI SCOSTAMENTI  
A TUTTI I LIVELLI  
DELL'ORGANIZZAZIONE



DIREZIONE PER ECCEZIONI

# I modelli imprenditoriali

## IMPRENDITORE TRADIZIONALE

**Attività  
combinatoria dei  
fattori produttivi**

**Guida del  
sistema aziendale**

**Titolarità  
del capitale**

## IMPRENDITORE MODERNO

**Governo del  
Cambiamento  
(FUNZIONE STRATEGICA)**

**Governo degli Uomini  
(FUNZIONE  
ORGANIZZATIVA)**

**Governo  
degli Interessi  
(FUNZIONE POLITICA)**



# Elementi necessari all'individuazione dei diversi modelli imprenditoriali

**REQUISITI PERSONALI**

**VARIABILI (O CARATTERI)  
SIGNIFICATIVE**



# Alcune variabili significative dell'assetto imprenditoriale

**TITOLARITA' DEL CAPITALE  
DI RISCHIO**

**PROPENSIONI IMPRENDITORIALI**

**LOGICHE DI AZIONE**

**CULTURA IMPRENDITORIALE**





# Le propensioni imprenditoriali

**ALLA DELEGA**

**AL RISCHIO**

**ALL'INNOVAZIONE**



# Le logiche di azione

## ECONOMICA

- APPROCCIO EQUILIBRATO
- APPROCCIO SQUILIBRATO

## PROGRAMMATICA

- ESPERIENZA-INTUITO
- INFORMAZIONE
  
- ESTRAPOLAZIONE
- ANTICIPAZIONE

## DI CONTROLLO

- SULL'AZIONE
- SUI RISULTATI
  
- CONCOMITANTE
- SUSSEGUENTE



# La cultura imprenditoriale

**TECNOLOGICA**

**DI MARKETING**

**FINANZIARIA**

**AMMINISTRATIVA**



# Alcuni modelli imprenditoriali

## **IMPRENDITORE TRADIZIONALE**

- Titolarità del capitale di rischio
- Accentramento decisionale elevato
- Cultura aziendale contenuta
- Logica programmatica e di controllo semplici
- Competenze specifiche provenienti dall'area di produzione

## **IMPRENDITORE PROFESSIONISTA**

- Assente o limitata titolarità del capitale di rischio
- Ricorso a delega effettiva
- Cultura aziendale elevata
- Logica programmatica e di controllo evoluta
- Competenze marketing-amministrazione

## **IMPRENDITORE MODERNO INDUSTRIALE**

- Controllo maggioritario o totalitario del capitale di rischio
- Ricorso a delega effettiva
- Cultura aziendale elevata
- Logica programmatica e di controllo evoluta
- Competenze marketing-amministrazione

## **IMPRENDITORE MODERNO FINANZIERE**

- Controllo maggioritario o totalitario del capitale di rischio
- Accentramento decisionale elevato
- Cultura aziendale elevata
- Logica programmatica e di controllo evoluta
- Competenze finanziarie-societarie

