

I metodi di governo

I metodi di governo si differenziano in funzione del ruolo attribuito agli **obiettivi** quali strumenti di guida nonché ai piani predisposti per raggiungerli

Gli obiettivi devono essere



I metodi di governo

Gli obiettivi devono essere

Specifici, ovvero chiari
nella loro esplicitazione

Realistici ed in linea con lo
stile aziendale

Acquisibili, ovvero accessibili

Temporalmente definiti e
realizzabili in un
determinato lasso di tempo

Misurabili, cioè verificabili in fase di azione

Ci sono anche obiettivi di tipo qualitativo come per esempio l'acquisizione di competenze ed esperienze.



I metodi di governo



Possibili obiettivi d'impresa

REDDITIVITA'

PRODUTTIVITA'

FIDELIZZAZIONE CLIENTI

CRESCITA

MANTENIMENTO DEI
FINANZIAMENTI

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

POSIZIONE COMPETITIVA

I metodi di governo

FONTE DECISIONALE

ESPERIENZA - INTUITO

INFORMAZIONE

**DIREZIONE
INTUITIVA**

**Nessun strumento di
controllo**

**DIREZIONE
ORIENTATA**

*Estrapolazione
dei dati da serie
storiche*

**DIREZIONE
PER OBIETTIVI**

**AUTOGOVERNO DPO
AL VERTICE PER PROPRIAMENTE
OBIETTIVI DETTA**

Estrapolazione + Proiezioni

Presenza di obiettivi come metodo di governo



I metodi di governo

**AUTOGOVERNO AL
VERTICE PER OBIETTIVI**

DEFINIZIONE OBIETTIVI DI FONDO
A LIVELLO IMPRENDITORIALE



CONTROLLO DEL
PERSEGUIMENTO OBIETTIVO



INTERVENTO SUL SISTEMA
OPERATIVO PER RIDURRE LO
SCOSTAMENTO

**DIREZIONE PER OBIETTIVI
PROPRIAMENTE DETTA**

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI TOP-
DOWN E BOTTON-UP (MISURABILI
NELLE QUANTITA' E NEI TEMPI)



VERIFICA DEGLI SCOSTAMENTI
A TUTTI I LIVELLI
DELL'ORGANIZZAZIONE



DIREZIONE PER ECCEZIONI

I modelli imprenditoriali

IMPRENDITORE TRADIZIONALE

**Attività
combinatoria dei
fattori produttivi**

**Guida del
sistema aziendale**

**Titolarità
del capitale**

IMPRENDITORE MODERNO

**Governo del
Cambiamento
(FUNZIONE STRATEGICA)**

**Governo degli Uomini
(FUNZIONE
ORGANIZZATIVA)**

**Governo
degli Interessi
(FUNZIONE POLITICA)**



Elementi necessari all'individuazione dei diversi modelli imprenditoriali

REQUISITI PERSONALI

**VARIABILI (O CARATTERI)
SIGNIFICATIVE**



Alcune variabili significative dell'assetto imprenditoriale

**TITOLARITA' DEL CAPITALE
DI RISCHIO**

PROPENSIONI IMPRENDITORIALI

LOGICHE DI AZIONE

CULTURA IMPRENDITORIALE



Le propensioni imprenditoriali

ALLA DELEGA

AL RISCHIO

ALL'INNOVAZIONE



Le logiche di azione

ECONOMICA

- APPROCCIO EQUILIBRATO
- APPROCCIO SQUILIBRATO

PROGRAMMATICA

- ESPERIENZA-INTUITO
- INFORMAZIONE

- ESTRAPOLAZIONE
- ANTICIPAZIONE

DI CONTROLLO

- SULL'AZIONE
- SUI RISULTATI

- CONCOMITANTE
- SUSSEGUENTE



La cultura imprenditoriale

TECNOLOGICA

DI MARKETING

FINANZIARIA

AMMINISTRATIVA



Alcuni modelli imprenditoriali

IMPRENDITORE TRADIZIONALE

- Titolarità del capitale di rischio
- Accentramento decisionale elevato
- Cultura aziendale contenuta
- Logica programmatica e di controllo semplici
- Competenze specifiche provenienti dall'area di produzione

IMPRENDITORE PROFESSIONISTA

- Assente o limitata titolarità del capitale di rischio
- Ricorso a delega effettiva
- Cultura aziendale elevata
- Logica programmatica e di controllo evoluta
- Competenze marketing-amministrazione

IMPRENDITORE MODERNO INDUSTRIALE

- Controllo maggioritario o totalitario del capitale di rischio
- Ricorso a delega effettiva
- Cultura aziendale elevata
- Logica programmatica e di controllo evoluta
- Competenze marketing-amministrazione

IMPRENDITORE MODERNO FINANZIERE

- Controllo maggioritario o totalitario del capitale di rischio
- Accentramento decisionale elevato
- Cultura aziendale elevata
- Logica programmatica e di controllo evoluta
- Competenze finanziarie-societarie

