

SWOT ANALYSIS

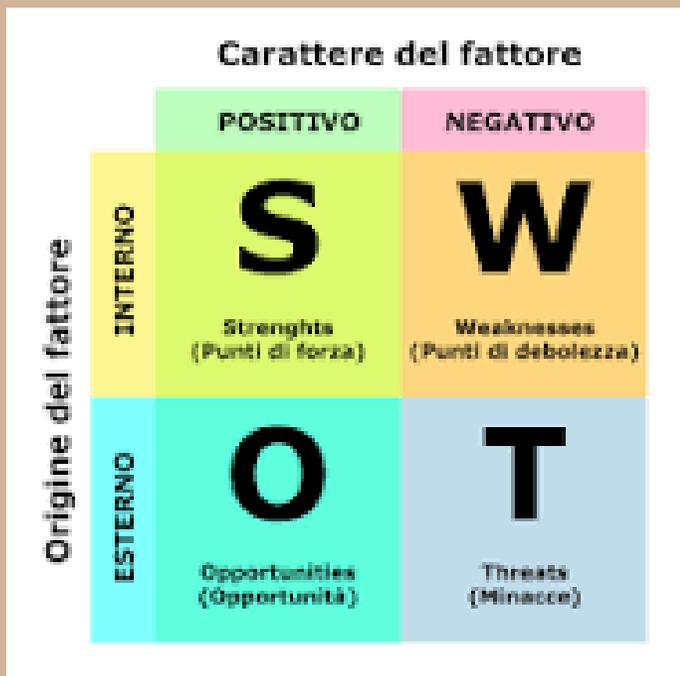
	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attributes of the organization)	S Strengths	W Weaknesses
External origin (attributes of the environment)	O Opportunities	T Threats

Analisi S.W.O.T.
Analisi Moodboard

Metodo e casi studio

MOODBOARD





Analisi SWOT		Analisi Interna	
		Forze	Debolezze
Analisi	Opportunità	<i>Strategie S-O:</i> Sviluppare nuove metodologie in grado di sfruttare i punti di forza dell'azienda.	<i>Strategie W-O:</i> Eliminare le debolezze per attivare nuove opportunità.
	Minacce	<i>Strategie S-T:</i> Sfruttare i punti di forza per difendersi dalle minacce.	<i>Strategie W-T:</i> Individuare piani di difesa per evitare che le minacce esterne acuiscono i punti di debolezza.

L'**analisi SWOT** (conosciuta anche come **matrice SWOT**) è uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare i punti di forza (*Strengths*), le debolezze (*Weaknesses*), le opportunità (*Opportunities*) e le minacce (*Threats*) di un progetto o in un'impresa o in ogni altra situazione in cui un'organizzazione o un individuo debba svolgere una decisione per il raggiungimento di un obiettivo. L'analisi può riguardare l'ambiente interno (analizzando punti di forza e di debolezza) o esterno di un'organizzazione (analizzando minacce ed opportunità).





COMUNE DI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



UNITÀ DI RICERCA
Paesaggio
Patrimonio culturale
Progetto

Percorso d'ascolto per Piazza del Cestello

Un Cestello di idee

ANALISI S.W.O.T.

OSSERVAZIONI SULL'ANALISI S.W.O.T.

AUO SANTO SPIRITO

AUO SERRAGLI – TORRIGIANI

AUO - PITTI

Selezione dei tematismi (prioritariamente da considerare nella produzione grafica):

Strengths : Storia e memoria – Valori percettivi – Arte e Cultura

Weakness : Start Up/ Hub - B&B/ home sharing - Verde – Parcheggi

Opportunities: Equilibrio delle funzioni – Recupero delle relazioni sociali - Mobilità alternativa – Ztl 24h

Threats: *In-decoro* urbano – Nettezza/ igiene/ degrado – Mancanza di sicurezza – Sosta selvaggia

Elencazione delle parole chiave (keyword)

Movida

Sicurezza

Rispetto regole

Civismo

Turismo (massa)

B&b home sharing

Storia e memoria

Eredità ed autenticità
culturale

Integrità materica

Paesaggio

Valori percettivi

Equilibrio delle funzioni

Arte

Cultura (popolare e non)

Artigianato (storico, digitale)

Start up hub

Decoro urbano

Nettezza, igiene, degrado

Sicurezza

Parcheggi!!!

Verde

Fiume

Lungarni

Cestello/Ognissanti

Mobilità

Accessibilità (Ztl)

Tutela della residenza

Contenitori vuoti

Recupero delle

relazioni sociali

CRITICITA'
PUNTI DI DEBOLEZZA

Sicurezza
Rispetto regole
Civismo
Start up hub
Turismo (massa)
B&b home sharing
Parcheggi!!!
Ridotta accessibilità
Artigianato (storico, digitale)

PUNTI DI FORZA

Storia e memoria	Cestello/Ognissanti
Eredità ed autenticità culturale	Start up hub
Paesaggio	Chiesa
Valori percettivi	Teatro Verde
Arte	Seminario Fiume
Cultura (popolare e non)	Chiesa Lungarni

Fattori interni

Fattori esterni

OPPORTUNITA'

Tutela della residenza
Contenitori vuoti
Equilibrio delle funzioni
Migliorare l'accessibilità
Recupero delle relazioni sociali
Mobilità alternativa
Ztl 24H

MINACCE ESTERNE

Movida
Decoro urbano
Nettezza, igiene, degrado
Sicurezza

Una **Moodboard** (dall'inglese mood "umore", e board "tavola") è solitamente una serie di immagini unite tra di loro come in un collage che serve ai designer o ai progettisti a mostrare in un formato visivo un progetto e i concept ad esso correlati.



Moodboard turistico per l'isola di Malta



Moodboard aziendale per campionario tessile (collezione estate)

Moodboard – caso studio

Montecatini Terme, ville d'eau e città dei fiori

PIANO DI RECUPERO DEL PARCO TERMALIS DELLA TORRETTA

Tavole A0 da produrre:

- 1) *Moodboard* (riqualificazione, attrattività ed emozioni)
- 2) *Concept* progettuale per la valorizzazione e la riabilitazione funzionale
- 3) Masterplan delle funzioni e degli interventi di recupero

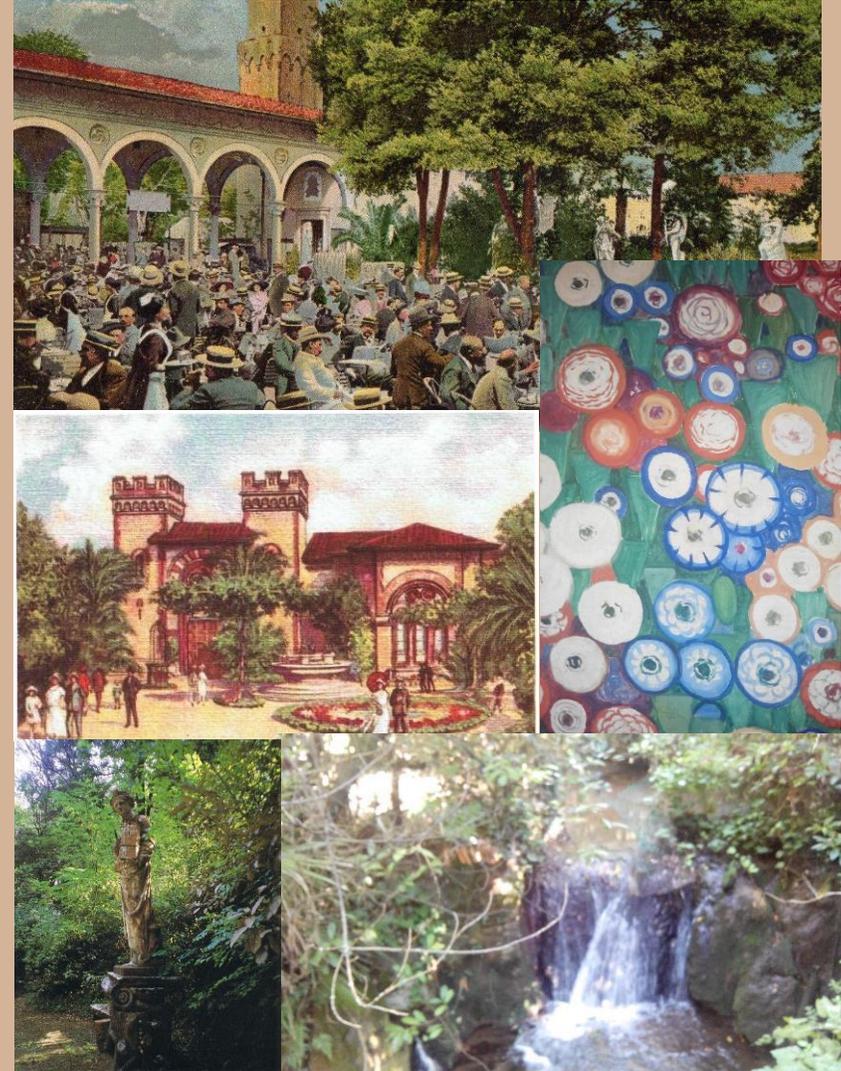
Moodboard: definizione

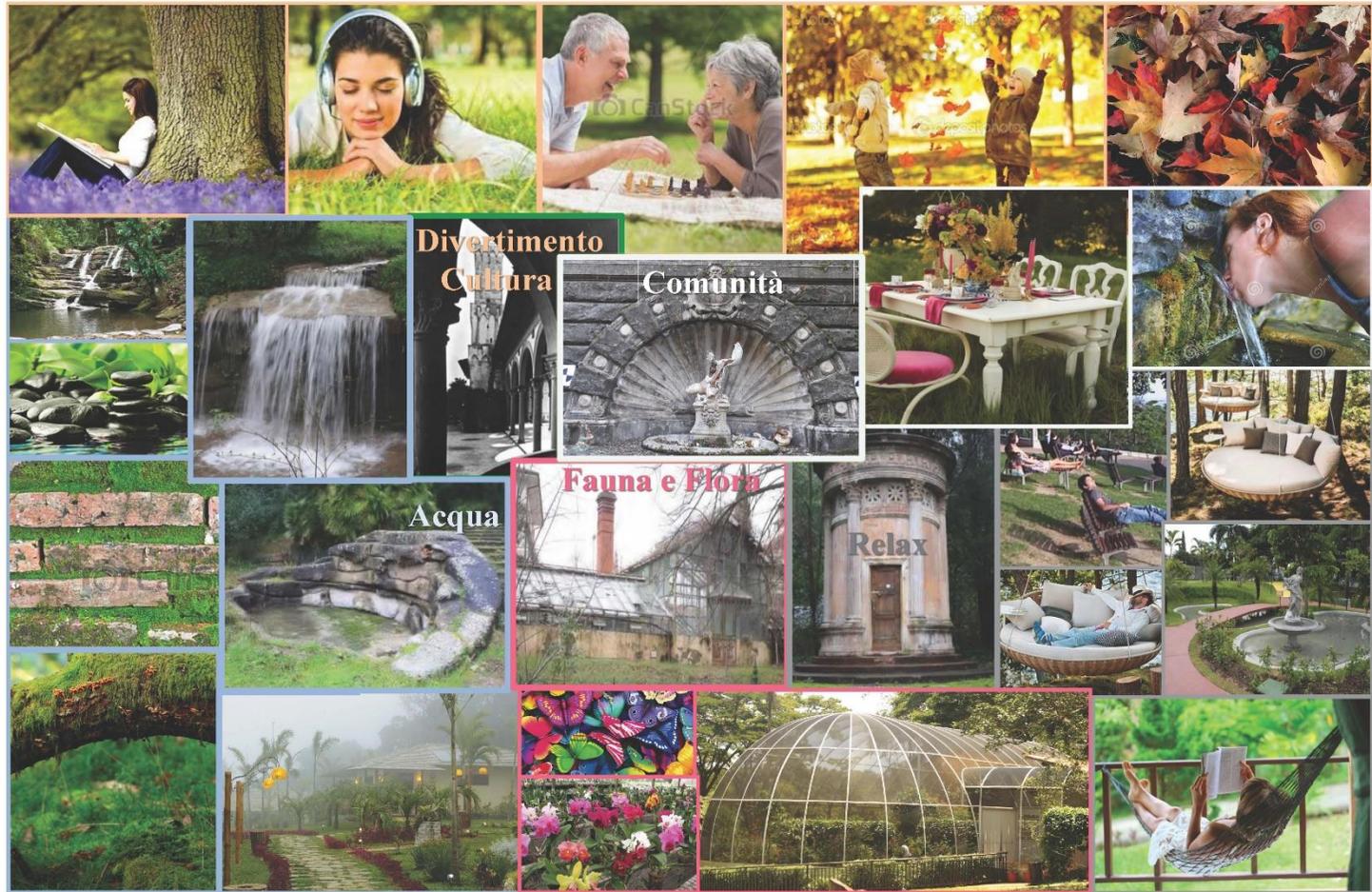
Tavola di immagini (anche ritagli di giornali e riviste) o di oggetti fisici, unite tra loro per rappresentare uno stato d'animo (*mood*), un'atmosfera, un sentimento.

- _ per testare il vissuto indotto da un'attività o da una marca *enabling materials*,
- _ per rappresentare l'atmosfera di una campagna pubblicitaria
- _ per esplorare un certo numero di alternative

È utilizzato da tutte le figure professionali creative: designer, stilisti, pubblicitari, operatori della moda, editoria

- per sviluppare un concept
- per comunicare con altri membri del team di progettazione
- come riferimento durante il processo di design in molte discipline astratte
- per illustrare l'indirizzo di stile che si intende perseguire
- *per spiegare visivamente un certo stile di scrittura, oppure l'ambientazione immaginaria di una narrazione*





Divertimento
Cultura

Comunità

Acqua

Fauna e Flora

Relax



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
LABORATORIO DI RESTAURO - A.A. 2014/2015
TITOLO: STUDIO PER IL RESTAURO E LA VALORIZZAZIONE DEL PARCO STORICO DELLE TERME DELLA TORRETTA
Prof. Giuseppe A. CENTAURO, Prof. Ugo TUNIETTI, Prof.ssa Maria Grazia TUCCI
COLLABORATORI: Arch. Valentina Bonora, Arch. Daniela Chiesi, Arch. Demetrio Cutrupi (tutor), Dott.ssa Cristina N. Grandin, Arch. Claudia Massi, Arch. Roberto Tazioli

INQUADRAMENTO STORICO

GRUPPO 5B
Paola Mujica
Victoria Petri
Gabriela Della-Savina

2



"Nulla è nell'intelletto
che prima non sia
stato nei sensi"
[Aristotele]



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
LABORATORIO DI RESTAURO A.A. 2014/2015
 TITOLO : STUDIO PER IL RESTAURO E LA VALORIZZAZIONE DEL PARCO STORICO DELLE TERME DELLA TORRETTA
 Prof. Giuseppe A. CENTAURO, Prof. Ugo TONUETTI, Prof.ssa Maria Grazia RUCCI
 COLLABORATORI : Arch. Valcutina Bonora, Arch. Daniela Chiesi, Arch. Demetrio Cutrupi (tutor), Dott.ssa Cristina N. Grandi, Arch. Claudia Massi, Arch. Roberto Tazioli

Moodboard

GRUPPO 1b
 Cicalese Verdiana
 De Carlo Debora
 Signorini Costanza

3



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di Architettura
Corso di laurea magistrale A.A. 2014 - 2015
Progettazione della Architettura
Prof. Giuseppe Alberto Centauro

STUDIO PER IL RESTAURO E LA VALORIZZAZIONE DEL
PARCO STORICO DELLE TERME DELLA TORRETTA IN
MONTECATINI TERME.

GRUPPO 4C
Inés Caponilla Díez
Silvia Fernández Manfredi
Giacomo Fiorani

3

MOODBOARD



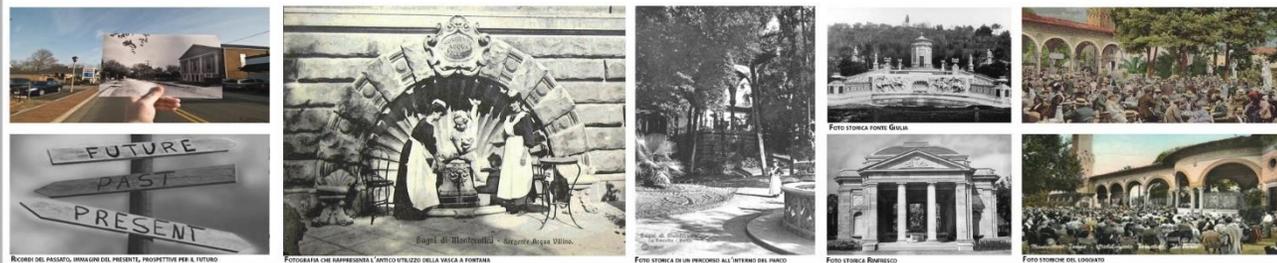
- SENSAZIONI -

ACQUA
TERRA
ARIA
FUOCO



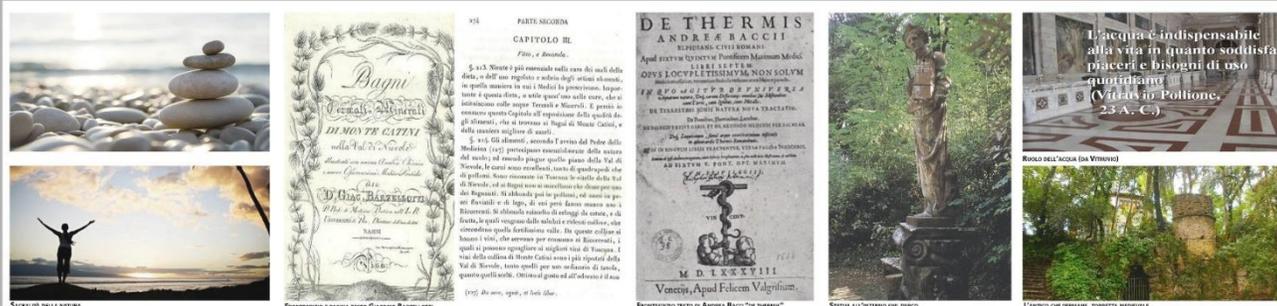
"Lentamente muore chi non viaggia, chi non legge, chi non ascolta musica, chi non trova grazia in se stesso." (Pablo Neruda)

UN PASSATO
MOLTO
PRESENTE



"Un buon viaggiatore non dovrebbe esibirsi, affermare, spiegare, ma tacere, ascoltare e comprendere." (Paul Morand)

SACRALITA'
DEL
LUOGO



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
LABORATORIO DI RESTAURO - A.A. 2014/2015

TITOLO: STUDIO PER IL RESTAURO E LA VALORIZZAZIONE DEL PARCO STORICO DELLE TERME DELLA TORRETTA

Prof. Giuseppe A. CENTAURO, Prof. Ugo TONETTI II, Prof.ssa Maria Grazia TUCCI

COLLABORATORI: Arch. Valentina Bonora, Arch. Daniela Chiesi, Arch. Demetrio Cutrupi (tutor), Dott.ssa Cristina N. Grandina, Arch. Claudia Massi, Arch. Roberto Tazioli

MOODBOARD

GRUPPO 5a
Biancucci Chiara
Biancucci Gaia
Caccialupi Alessandra

3



UNIVERSITA
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
LABORATORIO DI RESTAURO A.A. 2014/2015

TITOLO - STUDIO PER IL RESTAURO E LA VALORIZZAZIONE DEL PARCO STORICO DELLE TERME DELLA TORRETTA

PROF. GIUSEPPE A. CENTAURO, PROF. UGO TOMIETTI, PROF.SSA MARIA GRAZIA TUCCI

L'INTELABORANTE: ARCH. VALERIA BONORA, ARCH. PIETRO CIBICCI, ARCH. DOMENICO COPPINI (STUDIO), DOSSA CRISTINA SE. CRANZINI
ARCH. CLAUDIA RAVI, ARCH. ROBERTO TARDI

GRUPPO 4.D

LUIGI SERVAZIO, ENRICO MARZI,
FRANCESCO TOSCANI

MARCA ANASSI DANIEL

3

MICROMOBILITÀ



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI
FIRENZE

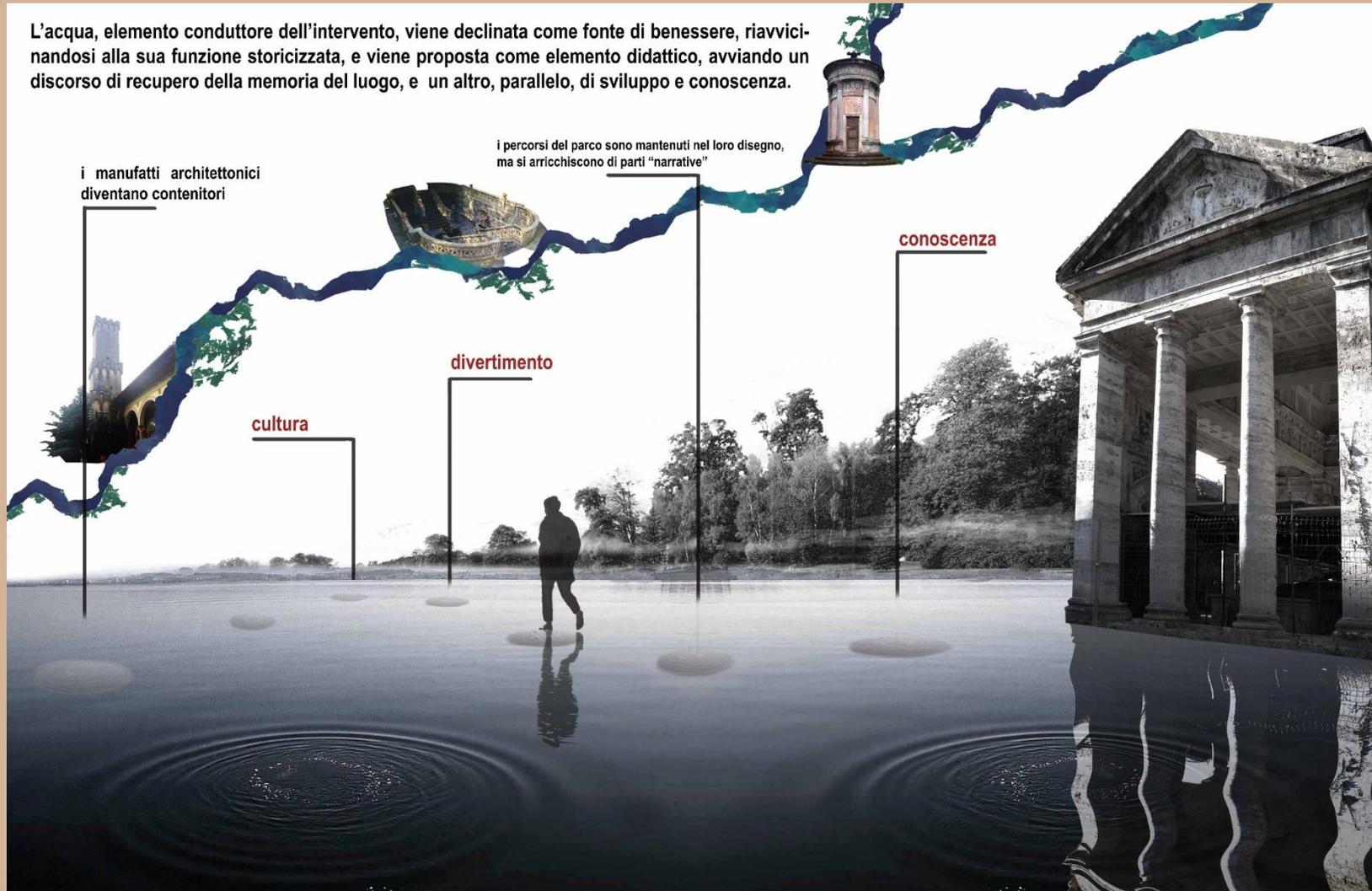
DIDA - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
LABORATORIO DI RESTAURO A.A. 2014/2015
 TITOLO : STUDIO PER IL RESTAURO E LA VALORIZZAZIONE DEL PARCO STORICO DELLE TERME DELLA TORRETTA
 Prof. Giuseppe A. CENTAURO, Prof. Ugo TONETTI, Prof.ssa Maria Grazia TUCCI
 COLLABORATORI : Arch. Valentina Bonora, Arch. Daniela Chiesa, Arch. Demetrio Cutrupi (tutor), Dott.ssa Cristina N. Grandin, Arch. Claudia Missi, Arch. Roberto Tazioli

MOODBOARD

GRUPPO 8b
 Andreoletti Aude
 Di Giorno Fabiana
 Nouhaud Heloise

3

L'acqua, elemento conduttore dell'intervento, viene declinata come fonte di benessere, riavvicinandosi alla sua funzione storicizzata, e viene proposta come elemento didattico, avviando un discorso di recupero della memoria del luogo, e un altro, parallelo, di sviluppo e conoscenza.



i manufatti architettonici
diventano contenitori

i percorsi del parco sono mantenuti nel loro disegno,
ma si arricchiscono di parti "narrative"

cultura

divertimento

conoscenza



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
LABORATORIO DI RESTAURO - A.A. 2014/2015

TITOLO : STUDIO PER IL RESTAURO E LA VALORIZZAZIONE DEL PARCO STORICO DELLE TERME DELLA TORRETTA

Prof. Giuseppe A. CENTAURO, Prof. Ugo TONIETTI, Prof.ssa Maria Grazia TUCCI

COI LABORATORI : Arch. Valentina Honor, Arch. Daniela Chiesi, Arch. Demetrio Cuttrapi (tutor), Dott.ssa Cristina N. Grandin, Arch. Claudia Massi, Arch. Roberto Tazioli

CONCEPT

GRUPPO 3A
Menaj Ornel
Petrone Lorenzo
Santamaria Carolina

4