

ESSP

21/05	Dashmir Dina	le nuove vie della seta e l'italia	
21/05	Sgroi Christian	le nuove vie della seta e l'italia	
21/05	Venerosi Pesciolini Sveva	Taiwan's SMEs from the 1960s to the 1990s: evolution and economic competitiveness	
21/05	Bartolozzi Simoni	Il libro bianco EU	
21/05	Bronzini Alessandro	Sviluppo economico giapponese dalla fine della seconda guerra mondiale a oggi	
21/05	Tumbarello Cristina	La valorizzazione del territorio al sud	
21/05	Marino Laura	Crisi finanziaria 2007: USA e il caso Lehman Brothers	
21/05	Nicoscia simone	Crisi finanziaria 2007: USA e il caso Lehman Brothers	
22/05	Cisarò Cinzia	dualismo nel settore turistico in Italia	
22/05	Baldacci Sara	valorizzazione del turismo	
22/05	Iacopini Eleonora	valorizzazione del turismo	
22/05	Fantoni Giovanni	Patrimonio culturale italiano	
22/05	Galantini Irene	Patrimonio culturale italiano	
22/05	Mascherini Michelangelo	Patrimonio culturale italiano	
22/05	Caponi Alberto	Industria 4.0 in Toscana	21-22 maggio
22/05	Ferroni Lavinia	Industria 4.0 in Toscana	
28/05	Frosinini Matteo	Olivetti, fabbrica, comunità	NO MERCOLEDI'
28/05	Lo Presti Matteo	Olivetti, fabbrica, comunità	
28/05	Petrucci Nicola	Olivetti, fabbrica, comunità	
28/05	Pecchioli Federico	Bioeconomia	
28/05	Paciullo Leonardo	Distretto orafo aretino	
28/05	Ayala Gallardo Ingird	sviluppo delle imprese nell'uso di processi produttivi sostenibili	
28/05	Solito Lorenzo	Mezzogiorno	
28/05	Castillo Kristina Loida	Biennale di architettura di Venezia e turismo	
29/05	Bini Beatrice	Grande Distribuzione Organizzata in Italia e Miracolo economico	
29/05	Scarnati Agnese	Grande Distribuzione Organizzata in Italia e Miracolo economico	
29/05	Lanini Margherita	ILVA	
29/05	Tartamella Jonas	BEI-MEZZOGIORNO	
29/05	Franceschi Niccolò	ENI collegamento tra l'azienda e il contesto storico-economico	
29/05	Fasciglione Francesco	ENI collegamento tra l'azienda e il contesto storico-economico	
29/05	Fiori Francesca	L'impresa pubblica	
29/05	Iori Lorenzo	Il piano Marshall	

Farrokhmanesh Neda
Paucar Carmen
Colucci Anna
Mazza Valeria
Felici Elisa

E-commerce
E-commerce
L'impatto del turismo nelle località turistiche. Dal turismo di massa alla sostenibilità
L'impatto del turismo nelle località turistiche. Dal turismo di massa alla sostenibilità
Turismo in Toscana

presentazione esame
presentazione esame
presentazione esame
presentazione esame
presentazione esame