

## Parte quarta:

# Il governo d'impresa: le principali decisioni imprenditoriali

1. I poli di attenzione imprenditoriale
2. Elaborazione e implementazione della strategia
3. La definizione dell'area di attività
4. Atteggiamento competitivo e strategie concorrenziali
5. Segmentazione e posizionamento strategico
6. Diretrici di sviluppo e modalità di loro implementazione
7. Le principali decisioni funzionali di rilevanza imprenditoriale
8. La gestione del consenso e l'equilibrio teleologico (funzione politica)



# Le decisioni strategiche



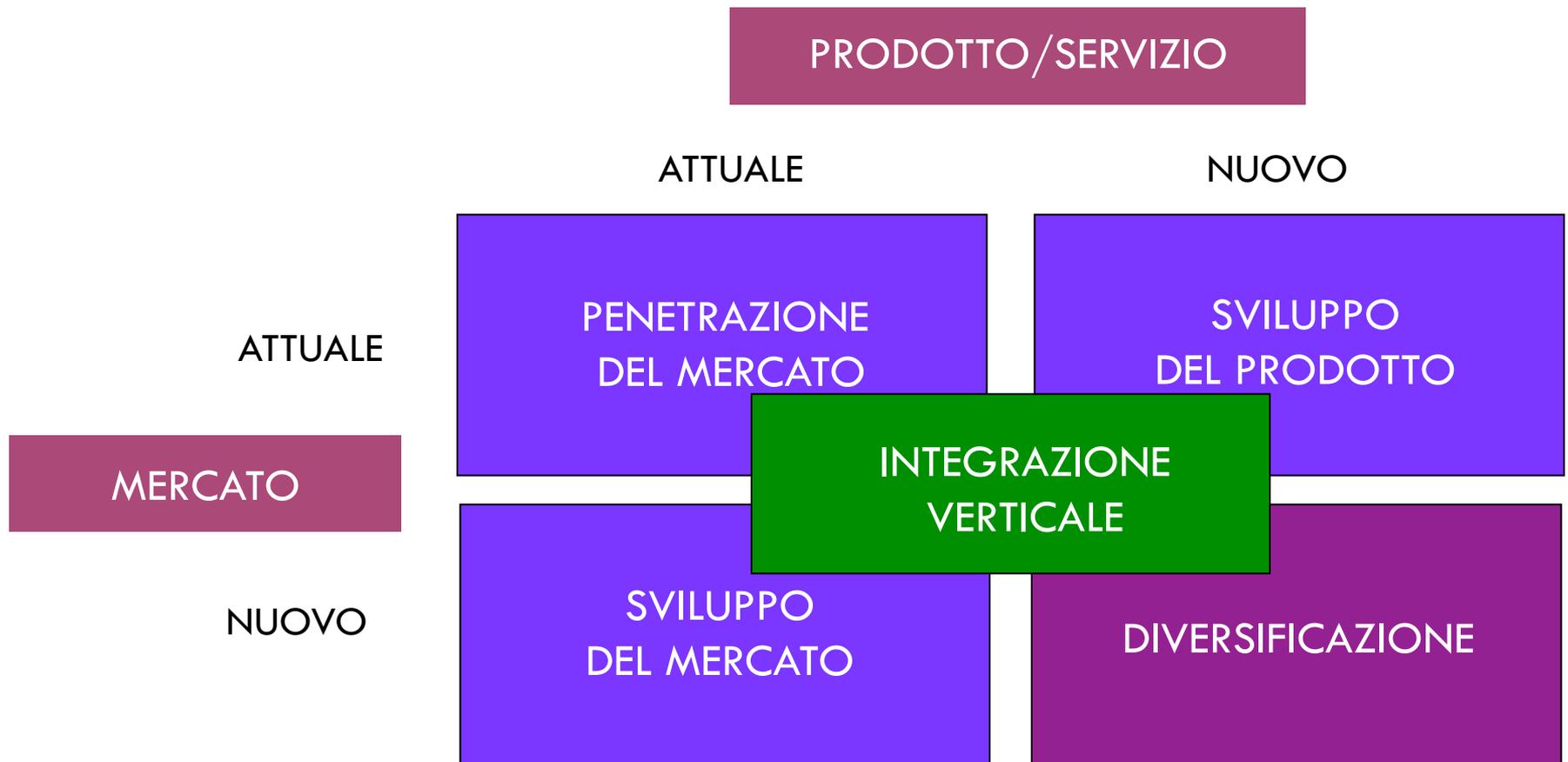
# Le direttrici di sviluppo: le alternative di fondo

*APPROCCIO MONOBUSINESS  
(SPECIALIZZAZIONE)*

*APPROCCIO PLURIBUSINESS  
(DIVERSIFICAZIONE)*



# Le direttrici di sviluppo



# L'integrazione verticale: la definizione dei confini del sistema aziendale

## MERCATO (BUY)

Il flusso di beni e di servizi avviene tra sistemi distinti

Le transazioni sono governate da meccanismi di prezzo

## GERARCHIA (MAKE)

I beni ed i servizi sono prodotti e scambiati all'interno del sistema aziendale



# I vantaggi ricercati attraverso la strategia di integrazione verticale

RECUPERO DI VALORE AGGIUNTO

RISPARMIO DI COSTI FINANZIARI  
E TECNICI

CONTROLLO SUI CANALI  
DI APPROVVIGIONAMENTO E/O DI VENDITA

MIGLIORAMENTO DEL COORDINAMENTO  
E DELLA RISPOSTA AL MERCATO

INNALZAMENTO  
DI BARRIERE ALL'ENTRATA



# I rischi connessi alla strategia di integrazione verticale

POSSIBILI SVANTAGGI DI COSTO

RISCHI DERIVANTI DAL RAPIDO CAMBIAMENTO  
DELLE TECNOLOGIE

MAGGIORE RIGIDITA'  
DELLA STRUTTURA DEI COSTI

DIFFICOLTA' DI PREVEDERE LA DOMANDA  
(ECESSO DI CAPACITA' PRODUTTIVA)



# I vantaggi ricercati attraverso la strategia di diversificazione



# Le modalità di implementazione delle direttrici di sviluppo (i percorsi di sviluppo)

