

ECONOMIA AZIENDALE (D-L)

Esercizio n. 4-bis

Il rendimento dei prodotti

*Lo svolgimento dell'esercizio richiede le seguenti conoscenze:
costi speciali; costi comuni; costo primo industriale; costo pieno industriale; costo complessivo.*

La *Legno s.p.a.* è una falegnameria che ha in produzione due diverse tipologie di sedie: il modello Classica e quello Moderna. Il prezzo di vendita del modello Classica è pari a 616 Euro, mentre quello del modello Moderna è pari a 364 Euro. Nel corso dell'esercizio sono state prodotte e vendute 1.000 sedie: 400 del modello Classica e 600 del modello Moderna. Nella tabella è riportato il conto economico della società relativo all'ultimo esercizio.

| Costi d'esercizio | 431.047 | Ricavi d'esercizio | 464.800 |
|--------------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| Legname | 200.000 | Ricavi di vendita | 464.800 |
| Chiodi | 57.840 | | |
| Consulenza tecnica | 5.000 | | |
| Costo del lavoro | 84.000 | | |
| Colla | 9.500 | | |
| Affitto macchinario | 35.000 | | |
| Spese di manutenzione | 18.000 | | |
| Spese di pubblicità | 13.915 | | |
| Imposte | 7.792 | | |
| Utile d'esercizio | 33.753 | | |

I costi di produzione sono attribuiti ai due modelli sulla base delle seguenti informazioni:

- per realizzare una sedia Classica sono necessarie 11 tavole di legno; per realizzare una sedia Moderna sono necessarie 6 tavole. Il costo unitario di una tavola è pari a 25 Euro;
- per realizzare una sedia Classica sono impiegati 5 Kg di chiodi dal costo unitario di 22,62 Euro/Kg; per realizzare una sedia Moderna sono impiegati 3 Kg di chiodi dal costo unitario di 7 Euro/Kg;
- per realizzare una sedia si impiegano 3h di lavoro indipendentemente dal modello realizzato. Le ore complessive di lavoro impiegate sono 3.000;
- i costi per consulenza tecnica si riferiscono agli studi di progettazione e sviluppo del modello Classica;
- il costo della colla è attribuito ai prodotti in base all'impiego di legname;
- l'affitto del macchinario è ripartito in base alle ore di lavoro;
- le spese di manutenzione sono ripartite in base al numero di interventi realizzati. In totale sono stati realizzati 117 interventi, di cui 75 sugli impianti produttivi del modello Classica;
- le spese di pubblicità e le imposte sono imputate ai prodotti in base al «guadagno operativo» (ricavo delle vendite – costo pieno industriale) del singolo modello.

Si determini il Costo primo industriale, il Costo pieno industriale e il Costo complessivo relativo alla produzione dei due modelli di sedia. Sulla base di queste informazioni si stabilisca quale dei due modelli di prodotto ha apportato un maggior guadagno unitario per i soci.