

ECONOMIA AZIENDALE (D-L)

Esercizio n. 4-bis

Il rendimento dei prodotti

*Lo svolgimento dell'esercizio richiede le seguenti conoscenze:
costi speciali; costi comuni; costo primo industriale; costo pieno industriale; costo complessivo.*

La *Legno s.p.a.* è una falegnameria che ha in produzione due diverse tipologie di sedie: il modello Classica e quello Moderna. Il prezzo di vendita del modello Classica è pari a 616 Euro, mentre quello del modello Moderna è pari a 364 Euro. Nel corso dell'esercizio sono state prodotte e vendute 1.000 sedie: 400 del modello Classica e 600 del modello Moderna. Nella tabella è riportato il conto economico della società relativo all'ultimo esercizio.

Costi d'esercizio	431.047	Ricavi d'esercizio	464.800
Legname	200.000	Ricavi di vendita	464.800
Chiodi	57.840		
Consulenza tecnica	5.000		
Costo del lavoro	84.000		
Colla	9.500		
Affitto macchinario	35.000		
Spese di manutenzione	18.000		
Spese di pubblicità	13.915		
Imposte	7.792		
Utile d'esercizio	33.753		

I costi di produzione sono attribuiti ai due modelli sulla base delle seguenti informazioni:

- per realizzare una sedia Classica sono necessarie 11 tavole di legno; per realizzare una sedia Moderna sono necessarie 6 tavole. Il costo unitario di una tavola è pari a 25 Euro;
- per realizzare una sedia Classica sono impiegati 5 Kg di chiodi dal costo unitario di 22,62 Euro/Kg; per realizzare una sedia Moderna sono impiegati 3 Kg di chiodi dal costo unitario di 7 Euro/Kg;
- per realizzare una sedia si impiegano 3h di lavoro indipendentemente dal modello realizzato. Le ore complessive di lavoro impiegate sono 3.000;
- i costi per consulenza tecnica si riferiscono agli studi di progettazione e sviluppo del modello Classica;
- il costo della colla è attribuito ai prodotti in base all'impiego di legname;
- l'affitto del macchinario è ripartito in base alle ore di lavoro;
- le spese di manutenzione sono ripartite in base al numero di interventi realizzati. In totale sono stati realizzati 117 interventi, di cui 75 sugli impianti produttivi del modello Classica;
- le spese di pubblicità e le imposte sono imputate ai prodotti in base al «guadagno operativo» (ricavo delle vendite – costo pieno industriale) del singolo modello.

Si determini il Costo primo industriale, il Costo pieno industriale e il Costo complessivo relativo alla produzione dei due modelli di sedia. Sulla base di queste informazioni si stabilisca quale dei due modelli di prodotto ha apportato un maggior guadagno unitario per i soci.