

QUESITI DI AUTOVALUTAZIONE – CAPITOLO V

Individuare le risposte corrette per ciascun quesito (anche più di una)

1. I meccanismi operativi:
 - a. rientrano tra le variabili che definiscono l'organizzazione di un'impresa;
 - b. hanno una funzione di supporto, ma non sono strumenti essenziali per il buon funzionamento dell'impresa;
 - c. sono strumenti che assicurano l'operatività della struttura organizzativa.
2. Un sistema di comunicazione verticale può collegare:
 - a. due direzioni divisionali;
 - b. la Direzione Generale con una direzione divisionale;
 - c. la Direzione Marketing con la Direzione Produzione;
 - d. la Direzione Generale con la Direzione Marketing.
3. I sistemi informativi:
 - a. coincidono con i sistemi di comunicazione;
 - b. sono strumentali ai sistemi di comunicazione;
 - c. devono produrre flussi informativi omogenei per tutti gli organi, così da garantire un comune livello informativo.
4. La scelta relativa alla selezione dell'istituto presso il quale richiedere il finanziamento necessario all'acquisto di un impianto rientra nell'ambito delle decisioni:
 - a. operative;
 - b. strategiche;
 - c. tattiche.
5. Le scelte relative ai mercati geografici in cui operare rientrano nell'ambito delle decisioni:
 - a. operative;
 - b. strategiche;
 - c. tattiche.
6. Le imprese monobusiness:
 - a. operano in una sola area d'affari;
 - b. elaborano strategie di ASA per individuare i mercati in cui competere;
 - c. puntano alla diversificazione delle attività aziendali.

7. Un'impresa che punta sulla qualità e sull'originalità dei propri prodotti sul mercato adotta una strategia funzionale di:
 - a. leadership di costo;
 - b. focalizzazione;
 - c. differenziazione.
8. La strategia competitiva adottata da un discount alimentare è riconducibile a:
 - a. leadership di costo;
 - b. focalizzazione;
 - c. differenziazione.
9. L'identità di un'azienda si realizza attraverso:
 - a. la sua missione;
 - b. i suoi valori;
 - c. il codice di comportamento internamente adottato;
 - d. i meccanismi operativi adottati.
10. Il processo di pianificazione ha per oggetto la razionale formulazione di:
 - a. decisioni strategiche;
 - b. decisioni tattiche;
 - c. decisioni operative;
 - d. qualsiasi tipo di decisione.
11. La pianificazione è un processo mediante il quale sono elaborati:
 - a. piani di lungo termine;
 - b. programmi annuali;
 - c. programmi infrannuali;
 - d. sia piani che programmi.
12. Il budget:
 - a. presenta obiettivi parziali rivolti a specifiche unità organizzative;
 - b. è uno strumento di programmazione che definisce obiettivi quantitativo-monetari;
 - c. è uno strumento di pianificazione strategica;
 - d. presenta obiettivi globali relativi all'azienda nel suo complesso.
13. L'attività di pianificazione:
 - a. può essere intesa come un meccanismo di controllo susseguente;
 - b. non ha alcuna relazione con i meccanismi di controllo;

- c. può essere intesa come un meccanismo di controllo antecedente;
- d. può essere intesa come un meccanismo di controllo concomitante.

14. I sistemi di coordinamento:

- a. sono efficaci esclusivamente in relazione ad attività altamente strutturate;
- b. sono efficaci in relazione ad attività strutturate e non;
- c. definiscono rigide modalità di svolgimento per tutte le attività;
- d. definiscono gli strumenti per garantire l'ordinato svolgimento delle diverse attività aziendali.

15. Lo stile di leadership è una variabile organizzativa concernente:

- a. le modalità che presiedono al funzionamento dei sistemi informativi e decisionali;
- b. le modalità con cui vengono disciplinati i rapporti tra i diversi ruoli gerarchici dell'impresa;
- c. le modalità adottate in sede di divisione e coordinamento del lavoro.

16. Quando il potere decisionale è esercitato sulla base di rapporti negoziali tra superiore e subordinato si adotta un stile di leadership:

- a. autoritario;
- b. permissivo;
- c. democratico.

SOLUZIONE QUESITI DI AUTOVALUTAZIONE CAPITOLO V

1. a,c
2. b,d
3. b
4. a
5. b
6. a
7. c
8. a
9. a,b,c
10. a
11. a
12. a,b,d
13. c
14. b,d
15. b
16. c