

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE



LEZIONE 2

L'azienda e il suo ambiente

Economia Aziendale

1

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

AGENDA

- La funzione dell'azienda
- Erogazione VS produzione
- Ambiente
 - Generale
 - Competitivo
- Dinamismo, innovazione e rischio

2

2

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

BISOGNI E SODDISFAZIONE



BISOGNI
(semplici o complessi)

- Fame
- Freddo
- Mobilità
- Etc...

BENI e SERVIZI

- Cibo
- Casa
- Macchina
- Etc...

SODDISFAZIONE

Non sempre immediatamente disponibili...

Scarsità di risorse

... economia ...

3

3

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

COMPORAMENTO ECONOMICO (generale)

- **Economia**
 - Da greco letteralmente significa quindi "gestione della casa"
 - «arte della massaia» che deve gestire al meglio le risorse della propria casa affinché tutti abbiano uno stile di vita conforme ai propri bisogni
- **Comportamento economico**
 - soddisfazione dei bisogni dei membri della collettività
 - attraverso l'utilizzo di tutti quei beni utili a questo scopo
 - non sempre liberamente reperibili (beni economici)
 - ottimizzando risorse
 - riducendo sprechi

4

4

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

BISOGNI E SODDISFAZIONE

AZIENDA: lo strumento di cui l'uomo si avvale per svolgere in modo economico attività di produzione e consumo di beni e servizi necessari a soddisfare i suoi bisogni

5

5

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

COMPORAMENTO ECONOMICO (azienda)

- **Efficacia**
 - Quanto vicino è andata l'azienda all'obiettivo prefissato?
 - Misurazione tramite rapporto tra output effettivo e output atteso
 - Più il rapporto è vicino a 100%, più l'azienda è stata efficace
- **Efficienza**
 - Quanto ha consumato l'azienda per raggiungere l'obiettivo?
 - Misurazione tramite rapporto tra input e output
 - Più il rapporto è vicino a 100%, più l'azienda è stata efficiente

6

6

UNIVERSITA' DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

COMPORAMENTO ECONOMICO (azienda)

7

7

UNIVERSITA' DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

TIPOLOGIE DI AZIENDA

8

8

UNIVERSITA' DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

AZIENDA DI CONSUMO o EROGAZIONE

9


9

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
 Lezione 2
 L'azienda e il suo ambiente
 Economia Aziendale

AZIENDA DI CONSUMO o EROGAZIONE

Statuto della Regione Toscana

- **Art. 1** La Regione Toscana rappresenta la comunità regionale ed esercita e valorizza la propria autonomia costituzionale ...
- **Art. 3** ... La Regione opera al fine di realizzare il pieno sviluppo della persona ...
- **Art. 4** La Regione persegue, tra le finalità prioritarie:
 - il diritto al lavoro...
 - la promozione dei diritti al pluralismo dell'informazione e della comunicazione
 - il diritto alla salute
 - ...
 - il diritto alle pari opportunità
 - ...
 - la promozione della scienza



Regione Toscana

10

10

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
 Lezione 2
 L'azienda e il suo ambiente
 Economia Aziendale

AZIENDA DI CONSUMO o EROGAZIONE

Statuto tipo Associazione Sportiva

- **SCOPO:** Essa ha per finalità lo sviluppo e la diffusione di attività sportiva connessa alla pratica del [indicare la disciplina sportiva praticata] intesa come mezzo di formazione psico-fisica e morale dei soci, mediante la gestione di ogni forma di attività agonistica, ricreativa o di ogni altro tipo di attività motoria e non, idonea a promuovere la conoscenza e la pratica del [indicare la disciplina sportiva praticata].



11

11

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
 Lezione 2
 L'azienda e il suo ambiente
 Economia Aziendale

AZIENDA DI PRODUZIONE o IMPRESA

AZIENDA DI PRODUZIONE O IMPRESA

DIRETTA
 trasformazione fisico-tecnica della materia
 (Ferrero, Menarini, ecc.)

INDIRETTA
 trasferimento di beni nel tempo e nello spazio
 (Euronics, Universo Sport, ecc.)

SERVIZI
 rendono disponibili servizi che facilitano lo svolgimento di altre attività oppure soddisfano bisogni dematerializzati
 (Generali, Clinica fisioterapia, ecc.)

12

12

UNIVERSITÀ
SINGOLA
FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

AZIENDE DI CONSUMO E PRODUZIONE

- Consumo VS Produzione non è una distinzione netta
- Possono esistere aziende che producono per il consumo interno
 - Società che produce per il gruppo
 - Consorzio
- Esistono molte situazioni «miste»
- Distinzione utile per creare delle categorie mentali
- Nel corso ci riferiremo quasi sempre alle aziende di produzione o imprese

16

16

UNIVERSITÀ
SINGOLA
FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

ATTENZIONE ALLE DEFINIZIONI

- Azienda in economia aziendale
 - lo strumento di cui l'uomo si avvale per svolgere in modo economico attività di produzione e consumo di beni e servizi necessari a soddisfare i suoi bisogni
- Azienda nel codice civile (art. 2555 c.c.)
 - L'azienda è il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa
- Impresa in economia aziendale
 - Aziende che soddisfano indirettamente i bisogni umani attraverso una produzione (diretta, indiretta, di servizi) rivolta al mercato
- Impresa nel codice civile (art. 2082 c.c.)
 - È imprenditore chi esercita professionalmente un'attività organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi

17

17

UNIVERSITÀ
SINGOLA
FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

INFLUENZA DELL'AMBIENTE SULL'AZIENDA



18

18

UNIVERSITÀ
SINGOLA
FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

INFLUENZA DELL'AMBIENTE SULL'AZIENDA

- L'azienda non opera in un *social vacuum*
- L'ambiente può influenzare gli input
 - Capitale
 - Lavoro
 - Materie prime
 - Conoscenze tecnologiche
 - Etc.
- L'ambiente può influenzare l'output
 - Qualità della produzione
 - Percezione del prodotto
 - Etc.
- Ambiente sia vincolo che opportunità

19

19

UNIVERSITÀ
SINGOLA
FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

INFLUENZA DELL'AMBIENTE SULL'AZIENDA

- Ambiente generale è molto sfaccettato e comprende numerosi stakeholder
- Ambiente competitivo riguarda prevalentemente il settore

20

20

UNIVERSITÀ
SINGOLA
FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

AMBIENTE GENERALE

Smart cambia rotta: solo elettriche

Il governo salva le banche venete Dallo Stato 5 miliardi

Stop per il vino sfuso in Russia

Energy and climate: the Eni strategy

21

21

UNIVERSITÀ
SINGOLI STUDI
FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

AMBIENTE COMPETITIVO

22

22

UNIVERSITÀ
SINGOLI STUDI
FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

DINAMISMO-INNOVAZIONE-RISCHIO

- L'azienda deve essere in equilibrio con l'ambiente
- Ambiente circostante in continua evoluzione
- Continua necessità di monitorare l'ambiente
- Obiettivo: equilibrio dinamico
 - Innovazione per imprimere direzione all'ambiente
 - Rischi da conoscere e «minimizzare»

23

23

UNIVERSITÀ
SINGOLI STUDI
FIRENZE

Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

RISCHI FINANZIARI

24

24

UNIVERSITA' DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

RISCHI NON FINANZIARI

environmental
Rischi non finanziari
governance social

25

25

UNIVERSITA' DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

COMUNICARE CON L'AMBIENTE

- L'azienda deve comunicare con l'ambiente ed ascoltarlo
 - financial reporting and disclosure
 - non-financial reporting and disclosure
 - ESG (environmental social and governance)
 - KPIs (Key Performance Indicators)
 - stakeholder engagement

26

26


UNIVERSITA' DEGLI STUDI FIRENZE
Lezione 2
L'azienda e il suo ambiente
Economia Aziendale

KEYPOINTS AND NEXT


- Keypoints
 - Azienda di consumo o erogazione
 - Azienda di produzione
 - Impresa
 - Ambiente generale
 - Ambiente competitivo
 - Dinamismo, innovazione, rischi d'impresa
- Next
 - Soggetto giuridico e soggetto economico

27

27



UNIVERSITA
DEGLI STUDI
FIRENZE



LEZIONE 2
L'azienda e il suo ambiente

Economia Aziendale

28
