

MARKET RESEARCH AND DATA ANALYSIS

Prof. ssa Silvia Ranfagni
A.A. 2019-2020



Informazioni generali



Insegnamento: MARKET RESEARCH AND DATA ANALYSIS (MarResAndDatAna)

Economia FIRENZE - A.A. 2019/2020 - 1° periodo

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
08:00						
09:00						
10:00	(6/001 - D6)					
11:00	(6/001 - D6)					
12:00			(6/001 - D6)			
13:00			(6/001 - D6)			
14:00			(6/001 - D6)	(6/013 - D6)		
15:00			(6/001 - D6)	(6/013 - D6)		
16:00						
17:00						
18:00						
19:00						

Docenti: Non specificato

Legenda: D6: D6

Informazioni generali



- **Docente:** Prof. ssa Silvia Ranfagni
- **E-mail:** silvia.ranfagni@unifi.it
- **Principali ambiti di interesse ed aree di ricerca:**
 - Ricerche di marketing
 - Branding
 - Internazionalizzazione di impresa
 - Imprenditorialità

Informazioni generali



- **Website:** <http://www.economia.unifi.it>
(Menù Corsi di Studio - Docenti che insegnano in cds coordinati dalla scuola - Ranfagni)
- Piattaforma MOODLE: <http://e-l.unifi.it>



Chiave ID: TIBETAN

IN FASE DI ATTIVAZIONE

Informazioni generali



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di
Economia e
Management

Trova persona, argome

albo ufficiale

english version

entra in
biblioteca

scuola

corsi di studio

orientamento

stage

mobilità internazionale

home page

Coordinate

Riferimenti e contatti

Orario di ricevimento

Italiano

Curriculum

Pubblicazioni

Insegnamenti

English

Biography

Curriculum



Silvia RANFAGNI

- Professore associato
- Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa
- SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

Contatti

- ✉ Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa
Via delle Pandette, 9
50127 FIRENZE
- ☎ 055 2759688
- ☎ +39 055 2759737
- ✉ silvia.ranfagni(AT)unifi.it

Altri Contatti

- ✉ via delle Pandette 9
- ☎ 055/4374688
- ☎ 055/4374910
- ✉ silvia.ranfagni(AT)unifi.it

servizi online



scuola

corsi di studio

orientamento

stage

mobilità
internazionale

home page

Coordinate
Riferimenti e
contatti
Orario di
ricevimento

Italiano
Curriculum
Pubblicazioni
Insegnamenti

English
Biography
Curriculum

Silvia RANFAGNI

Insegnamenti relativi all'Anno Accademico

Corso di laurea in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA (B105)
Curriculum MARKETING(B73)
Insegnamento B028796 - MARKET RESEARCH AND DATA ANALYSIS
Modulo B028797 - MARKET RESEARCH AND DATA ANALYSIS-MOD.I

B028797 - MARKET RESEARCH AND DATA ANALYSIS-MOD.I **mutua anche sui seguenti insegnamenti:**

Corso di laurea in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA (B105)
Curriculum MARKETING(B73)
Insegnamento B029040 - MARKET RESEARCH AND DATA ANALYSIS - MOD.I (MODULO SINGOLO)

Corso di laurea in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA (B105)
Curriculum MARKETING(B73)
Insegnamento B015773 - MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE

B015773 - MARKETING STRATEGICO E COMUNICAZIONE **mutua anche sui seguenti insegnamenti:**

Corso di laurea in SCIENZE DELLO SPETTACOLO (B097)
Curriculum PROSMART: PRODUZIONE DI SPETTACOLO, MUSICA, ARTE E ARTE TESSILE (D50)
Insegnamento B019262 - STRUMENTI PER IL MANAGEMENT E IL MARKETING

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (B009)
Insegnamento B000269 - MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI)
Modulo B000269 - MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (Cognomi M-Z)

Corso di laurea in PROGETTAZIONE E GESTIONE DI EVENTI E IMPRESE DELL'ARTE E DELLO SPETTACOLO (B028)
Insegnamento B003194 - MARKETING DELLE IMPRESE CULTURALI
Modulo B003194 - MARKETING DELLE IMPRESE CULTURALI (Parte A)

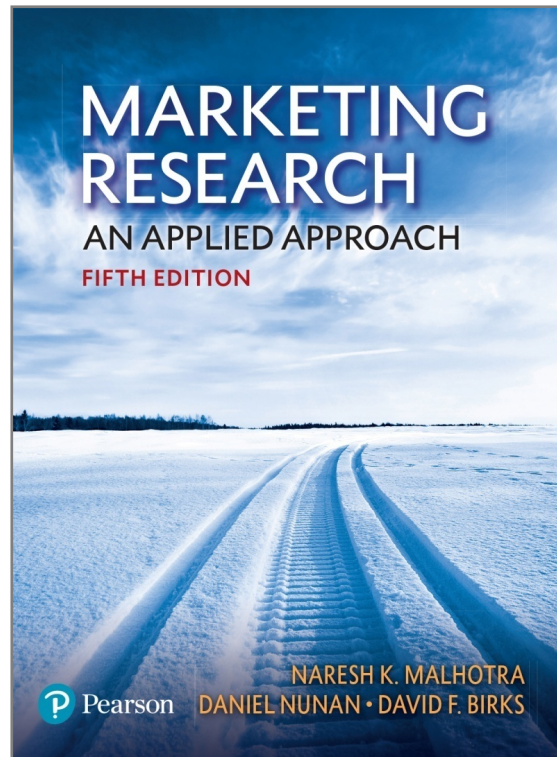
servizi online

Orario di ricevimento



- **Quando:** Il ricevimento studenti si svolge in generale il **martedì dalle 12.00 alle 14.00** (si consiglia di controllare il sito web del docente per verificare l'orario effettivo dei ricevimenti)
- **Dove:** I ricevimenti si tengono nella **Stanza n.3.31** al terzo piano dell'edificio **D6**, in Via delle Pandette 9
- **Sospensioni:** I ricevimenti ordinari sono sospesi nelle settimane in cui si tengono gli appelli di esame

Libro di testo e modalità di esame



Chapters:

1, 2, 3,4, 5, 6,7,8,9,10,12,13,
16,17,18,19

Marketing Research
An Applied Approach
5th edition

– Esame orale sul **testo di riferimento** nei capitoli indicati

Status di Frequentanti



- L'acquisizione dello status di frequentanti avviene mediante la **verifica delle presenze in aula**
- Tale status si ottiene con l'apposizione di almeno **l'80% delle firme richieste** durante il semestre
- Nelle prossime lezioni circolerà il **registro** delle frequenze con i vostri estremi raccolti mediante la vostra iscrizione all'insegnamento su **Moodle** (iscriversi entro il termine della **seconda settimana di lezione**)

Cosa succede ad essere frequentati?



- Si colgono i **temi di maggiore rilievo** del corso
- Si assiste a **Seminari** svolti da **Leaders** del mondo economico e dell'accademia
- Si incrementano le chance di porre in essere un **apprendimento** che vada **oltre lo sforzo mnemonico**
- La frequenza ed il buon esito all'esame sono parametri importanti per la candidatura alle **Tesi di secondo livello in Market Research and Data Analysis**
- **Si effettua una ricerca sul campo (caso reale)**

Cosa succede ad essere frequentati?



LEZIONI	RICERCA	LEZIONI	RICERCA
16 Settembre		28 Ottobre	INTERVISTA IN PROFONDITA'
19 Settembre		31 Ottobre	INTERVISTA IN PROFONDITA'
23 Settembre		04 novembre	INTERVISTA IN PROFONDITA'
26 Settembre		07 novembre	- 06 NOVEMBRE: PREPARARE QUESTIONARIO (Prof. Laura Grassini)
30 Settembre		11 novembre	- 10 NOVEMBRE: PREPARARE QUESTIONARIO (Prof. Laura Grassini)
03 Ottobre	Presentazione Attività di Ricerca - OPERA DUOMO DI FIRENZE	14 novembre	Dal 15 NOVEMBRE AL 20 NOVEMBRE: FIELD WORK
07 Ottobre		18 novembre	
10 Ottobre		21 novembre	
14 Ottobre		25 novembre	27 NOVEMBRE: ELABORAZIONE DATI (Prof. Laura Grassini)
17 Ottobre		28 novembre	
21 Ottobre		02 dicembre	
24 Ottobre		05 dicembre	
		09 dicembre	