

La nuova indagine sulle spese delle famiglie

Che cosa è

L'indagine ha lo scopo di rilevare la struttura e il livello della spesa per consumi secondo le principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti.

Le definizioni e le metodologie sono armonizzate alle più recenti direttive europee, in particolare alla classificazione COICOP (*Classification Of Individual Consumption by Purpose*).

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie residenti per acquisire beni e servizi destinati al consumo familiare o per regali a persone esterne alla famiglia.

Nella definizione **rientrano** anche i beni provenienti dal proprio orto o azienda agricola direttamente consumati (**autoconsumi**) o regalati, i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio (**retribuzioni in natura**), i fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari o godute a titolo gratuito (**fitti figurativi**).

Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad es., l'acquisto di una casa e di terreni, il pagamento delle imposte, le spese connesse con attività professionale).

In particolare, oltre alle notizie che riguardano gli individui che compongono la famiglia e le caratteristiche dell'abitazione, sono rilevate le spese per 12 capitoli di spesa:

1. prodotti alimentari e bevande analcoliche
2. bevande alcoliche e tabacchi
3. abbigliamento e calzature
4. abitazione, acqua, elettricità, combustibili,
5. mobili, articoli e servizi per la casa,
6. servizi sanitari e spese per la salute,
7. trasporti,
8. comunicazioni,
9. ricreazione, spettacoli e cultura,
10. istruzione,
11. servizi ricettivi e di ristorazione,
12. altri beni e servizi.

Si rileva l'ammontare complessivo della spesa al momento dell'acquisto del bene o servizio, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalla modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come insieme di persone coabitanti, legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi e che concorrono alla spesa familiare e/o condividono il reddito familiare.

Come vengono scelte le famiglie

L'indagine è di tipo campionario ed è continua ogni mese dell'anno. Il disegno di campionamento è a due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i **comuni**, le unità di secondo stadio sono le **famiglie**.

Nel 2018 sono stati coinvolti **491 comuni**, **47** autorappresentativi (che partecipano all'indagine ogni mese) e **444** non autorappresentativi (che partecipano all'indagine una volta a trimestre). Il campione teorico annuale previsto era di 19.500 famiglie (circa 1.630 al mese). Il campione effettivo è risultato di 18.350 famiglie).

All'interno di ogni mese (per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di 14 giorni denominati periodi di riferimento. In ogni comune, le famiglie da intervistare mensilmente sono divise in due gruppi, di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

La tecnica di indagine

La raccolta dei dati è affidata a una rete di rilevazione professionale incaricata dall'Istat.

Il campione di famiglie da intervistare è estratto in modo casuale dalle Liste Anagrafiche Comunali (LAC) e per ogni famiglia campione ne vengono selezionate altre tre da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia campione.

La rilevazione è condotta con due diverse tecniche utilizzate nelle tre fasi di raccolta dati:

a) l'intervista iniziale diretta condotta dal rilevatore in modalità CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) attraverso la quale vengono rilevate le caratteristiche dei componenti della famiglia di fatto e dell'abitazione in cui vive, nonché alcune spese periodiche per l'abitazione;

b) l'autocompilazione del diario cartaceo, sul quale la famiglia registra le spese alimentari e quelle per beni e servizi di largo consumo per un periodo di 14 giorni;

c) l'intervista finale diretta in modalità CAPI per rilevare le altre spese familiari.