

SCHEMA INSEGNAMENTI MASTER MDT

Modulo integrato: **Industrie e imprese in epoca digitale** (6 CFU – 36 ore accademiche in 18 lezioni da 2 ore) - 7/8, 14/15, 21/22 febbraio

Docenti: coordinatore Marco Bellandi **MB** Analisi e studio della rivoluzione industriale I (3 CFU di cui 2 CFU propri e 1 CFU conferenze di Mauro Lombardi), Luigi Burrioni **LB** Innovazione e mercato del lavoro (1 CFU), Annalisa Caloffi **AC** Analisi e studio della rivoluzione industriale II (1 CFU), Monica Faraoni **MF** Innovation Management (1 CFU)

Obiettivi formativi	<p>Il modulo introduce all'analisi economica e sociale delle trasformazioni digitali e alle sfide anche cognitive che pongono per industrie, imprese e lavoro, con particolare attenzione ai sistemi di PMI e ai territori relativi. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si considerano quadri istituzionali, di policy, di mercato e di organizzazione alternativi per l'assorbimento e lo sviluppo delle tecnologie a base digitale. - Si introducono gli elementi di base di metodologie di modelli di business che possono essere applicate dagli studenti per combinare in termini operativi quadri interpretativi generali, casi di studio, e idee di prodotti e servizi.
Format lezione	lezioni, esercitazioni, casi studio
Argomenti delle lezioni con numero di ore	<ol style="list-style-type: none"> 1) MB 1 Introduzione. 07/02 Novoli 10.00-12.00 2) MB 2 Trasformazione digitale e sistemi economico-produttivi fra locale e globale 21/02 12.00-14.00 3) MB Conferenza 1 prof. Mauro Lombardi: I quattro gap nella trasformazione digitale dei sistemi economico-produttivi. Novoli 07/02 14.00-16.00 4) MB Conferenza 2 prof. Mauro Lombardi – continua: Intelligenza artificiale e processi decisionali in economia e Presentazione First Lab 07/02 First Lab Novoli 16.00-18.00 5) MB 3 Sfide socio-tecniche e sentieri di recupero manifatturiero. 08/02 Plesso Morgagni 09.00-11.00 6) MB 4 Preparazione a lavoro per valutazione finale modulo integrato. 08/02 Plesso Morgagni 11.00-13.00 7) MF 1 I modelli di business online e i drivers del cambiamento (digital, sharing and green) per la gestione dell'innovazione. 14/02 Novoli 10.00-12.00 8) MF 2 Il business model canvas: analisi di casi (es. Yoox). 14/02 Novoli 12.00-14.00 9) MF 3 Working project di gruppo: costruire un business model canvas. 14/02 Novoli 14.00-16.00 10) LB 1 Politiche nazionali per lo sviluppo digitale nei paesi europei: rapporto tra politiche 'orizzontali' nel campo dell'educazione, innovazione e mercato del lavoro. 15/02 Plesso Morgagni 08.00-10.00 11) LB 2 Politiche nazionali per lo sviluppo digitale nei paesi europei [continua] 15/02 Plesso Morgagni 10.00-12.00 12) LB 3 Politiche nazionali, organizzazioni di rappresentanza,

	<p>vulnerabilità dei lavoratori digitali 15/02 Plesso Morgagni 12.00-14.00</p> <p>13) AC 1 Piattaforme collaborative per le industrie digitali 21/02 Novoli 10.00-12.00</p> <p>14) AC 2 Nuove industrie e nuovi territori dell'industria nell'economia digitale 21/02 Novoli 12.00-14.00</p> <p>15) AC 3 Intermediari nelle industrie digitali 21/02 Novoli 14.00-16.00</p> <p>16) MB 5 Politiche 4.0 per lo sviluppo sostenibile 21/02 Novoli 16.00-18.00</p> <p>17) MB Conferenza 3 prof. Mauro Lombardi – continua: Casi di imprese e sistemi produttivi. 22/02 Plesso Morgagni , 09.00-11.00</p> <p>18) MB 6 Conclusione modulo integrato: discussione finale con interventi programmati degli studenti per valutazione finale modulo integrato 22/02 Plesso Morgagni 1.00-13.00</p>
Conferenze / interventi invitati	Conferenze: prof. Mauro Lombardi
Metodo di valutazione finale	Interventi programmati degli studenti su idee di lavoro nella trasformazione
Aula informatica?	NO